

主な記事

・10年後の農地状況集計結果

2面

・米屋の倒産・廃業2年連続増加

3面

・技能検定試験問題と正解

4－5面

・熱中症対策関連商品

6－7面

第

746

号

全農機商報

昭和38年8月20日第三種郵便物認可

令和7年5月15日(木曜日)
毎月1回15日発行

発行所

全国農業機械商業協同組合連合会

〒101-0025

東京都千代田区神田佐久間町2の6

森芳ビル4階 電話03(3863)7788(代)

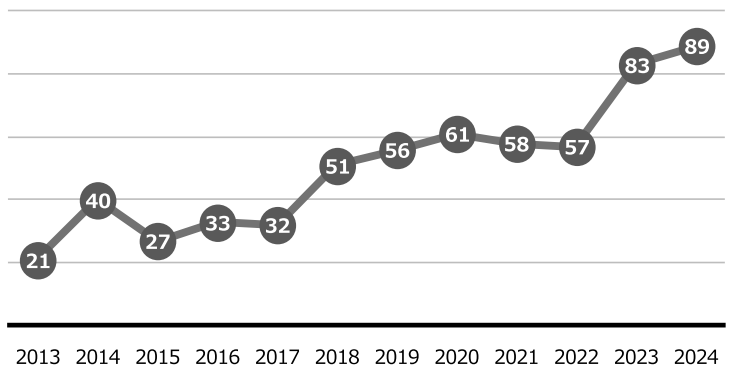
編集発行人 田中宏樹 FAX03(3863)7785

購読料 1ヵ月100円(送料共)

URL <http://www.zennouki.org>

24年のコメ農家の倒産・休廃業 過去最多

コメ農家の倒産、休廃業・解散件数の推移



出所：東京商工リサーチ

業績悪化で翌年の生
産費用を捻出できず

東京商工リサーチによると、2024年に発生したコメ農家（米作農業）の倒産および休廃業・解散は89件にのぼり、過去最多となった。コメの価格については昨秋以降、ようやく安すぎる価格が取り立たされるようになったが、23年産までは生産資材価格の高騰後も安価で推移していたことから、家族経営のみならず法人経営の半数以上が業績悪化となった。

◇倒産・休廃業2年連続で過去最多

でに倒産が2件発生している。コメ価格を巡っては、高止まりしている生産資材などのコスト上昇分を価格転嫁する動きが進んでいる。24年産のJA概算金は前年産から2〜4割上昇。また、JA概算金は例年8月頃に示されるが、25年産については在庫不足への不安が

ら、作付け前にも関わらず春先に提示する動きが出てきている。JA全農にいたっては2月28日、一般コシヒカリに2万3000円（前年比13.5%）、魚沼産コシヒカリに2万5000円（同12.8%）、JA福井は4月23日、コシヒカリに2万2000円（同12.8%）、JA全農あきたは5月3日、あきたこまちに2万4000円（同14.8%）、サキホコレに2万8000円（同14.4%）をそれぞれ提示。いずれも24年産から3〜4割増と大幅な引き上げとなっている。ただ、23年産までは肥料や農薬など生産資材価格の高騰後も1万円台前半で推移していたことから、利益が残りにくい経営環境が続く、持ち堪えきれずに倒産・休廃業する農家が急増したとみられる。

◇23年度の最終損益「業績悪化」が半数越え／4分の1は赤字

帝国データバンクが主に法人化した農家を対象に経営状況をまとめた調査では、コメ農家の23年度の業績は最終損益で「赤字」が25.8%、「減益」が29.4%で、合わせて55.2%が「業績悪化」となり、全体の半数を超えた。

同社は、就農者の高齢化や離農が進む中で次世代の担い手が見つからないといった深刻な後継者不足問題に加え、利益が残らないことから翌年の生産費用が捻出できないという状況が家族経営のみならず法人経営でも起きており、コメ農家の廃業を後押しする要因になっていると分析している。

◆30年で農業従事者数は7割減・農地面積は3割減◆

JA全中は昨年、今後の基幹的農業従事者数について、2020年の136万人が30年に83万人、50年には36万人へと30年間で100万人（7割）減少すると推計。また、農地面積については、20年の437万畧が50年には304万畧となり、133万畧（3割）減少するとの見通しを示している。

For Earth, For Life
くろぼた



届け、田植えの未来へ。

NAVIWEL

NW60S / NW80S
〈6条植〉 〈8条植〉



WEBサイトはこちら

株式会社クボタ

10年後の農地担い手への集約難しく

地域計画策定状況

農林水産省は3月末を期限に提出された各市町村の地域計画の策定状況を公表した。それによると、将来、農地管理を行う7割は兼業農家など担い手以外の農業者で、また、将来の受け手がいない農地が全国で3割あることが判明した。

地域計画（地域農業経営基盤強化促進計画）とは、地域農業の概ね10年後の将来のあり方（担い手への農地の集積・集約化の方針、農地中間管理機構の活用方法など）について、農業者や地域が話し合い、考えをまとめて策定するもの。地域の農地を誰が引き継いでどのようにまとめるか、将来の農地の利用を考えた「目標地図」を作成する。2023年に農業経営基盤強化促進法が改正され、2年後の今年3月末までに策定することが求められている。

3月末時点までに提

出された地域計画数は、1613市町村、1万8633地区。地域計画区域内の農用地等面積（畜舎・共同利用施設など農業用施設面積を含む）は424万畝で、このうち、農用地区域内の農地面積は380万畝、目標地

図に位置づけられた農業者が10年後に引き受ける経営面積は284万畝となっている。

▽目標地図に位置づけられた農業者の7割は担い手以外
目標地図に位置づけられた農業者は11

将来受け手がいない農地面積と比率
※比率は計画区域内の農地に占める割合

	面積	比率
北海道	16万 [㌥]	13.2%
東北	30万 [㌥]	35.3%
関東	34万 [㌥]	49.4%
東海	6万 [㌥]	41.8%
北陸	7万 [㌥]	23.0%
近畿	6万 [㌥]	38.8%
中国・四国	22万 [㌥]	60.1%
九州・沖縄	18万 [㌥]	35.6%
全国	139万[㌥]	32.8%

(出所：農林水産省)

5・8万経営体。このうち、認定農業者や認定新規就農者など担い手は27・7万経営体(23・9%)、兼業農家などその他の農業者は71・8万経営体(83・2%)で、その他農業者が7割強を占めた。担い手は北海道こそ63・1%と平均より圧倒的に多いが、他ではその他の農業者が多く、特に中四国と九州は7〜8割を占めた。

▽将来の受け手がいない農地が3割・中四国は6割超え

将来の受け手がいない農地は、計画区域内の農用地等面積424

万鈔の32・8%に当たる139万鈔。地域別では、中国・四国地方60・1%（22万鈔）や関東地方49・4%（34万鈔）が多かった。一方、担い手の割合が高い北海道は13%と低く、北陸も23%と農地集積が進んでいる。

◆農地集積状況◆

2023年度の担い手への農地集積率は、全国で60・4％。前年度から0・9ポイント増加した。ただ、集積状況は都道府県でバラツキがあり、平均値を超えているのは10道県のみ。20都府県は3割未満にとどまり、北海道（91・8％）が平均値を大きく押し上げる状況が続いている。

なお、農地集積につ

5月10日～16日は愛
過期間だった。そこで
ふと、いつからかスズ
キを見なくなったこと
に気がついた。調べて

なくなった。農業でも、
 農薬の使用で餌となる
 昆虫が激減し、コンバ
 インの普及で収穫時の
 落ち粒量が減少。そも
 そも餌場となる田畑が
 減っており、スズメに
 とっては深刻な食糧不
 足になっている。

いることがわかった。
このうち、スズメは年
3・6%、オナガは年
14・1%の割合で減
少。ツバメも20年前と
比べて約4割減少し
た。地球温暖化や里山
の管理ができていない

は、欧米でも深刻な問題となっている。ヨーロッパでは1980年以降、個体数が約20%、4億2100万羽減少し、北米では1970年以来30億羽の繁殖鳥が失われた。コ

スズメは人を映す鏡

ことなどが原因だ。スズメは日本最古の歴史書「古事記」にも登場し、日本人には身近な小鳥の一種だが、このまま対策を講じなければ絶滅する可能性がある。

ネル大学鳥類学研究所のディレクターであるイアン・オーエンス氏はこれらの結果を受け、「長期的には人間の生涯にわたる大規模な生態系の崩壊を意味する」と述べている。

野鳥の個体数減少

絶滅危惧種や危惧種

寸前といわれる種は世界的に増えているが、動植物はすべて生態系でつながっている。オーエンス氏が言うように、いずれ人にも影響が及ぶかもしれない。実際、中国では1950年代にスズメを稲作の害鳥として大量に殺したことで、害虫が大発生し飢饉の一因になったという。

生態系が破壊される原因のほとんどは、人間の活動にある。「生息地の環境破壊」「外来種の増殖」「動植物の乱獲」などだ。結果、人間は自分で自分の首

を締めることになった。

作物も畜産も、自然環境の変化で育ちにくくなり、米、野菜、卵、肉、魚、あらゆる食材がいつなくなるかわからなくなってきた。国産増加を掲げる大豆や飼料用米の作付面積は今年、減る見込みだ。

主食用米を増やすほど減っていく。あちらを立てればこちらが立たず。農家の絶対数が足りないのだから当然だが、日本の食糧は危機に瀕している。人間もスズメと同じ道を辿るかもしれない。

職場の熱中症対策が6月1日から施行される。同法は、法人・家族経営など経営規模に関わらず全事業者が対象となるため、農機店や農家も対策を講じなければならぬ。

現行法には予防的措置として、労働者に塩や飲料水を備えることが義務付けられているが、施行後は早期発見や重症化防止など、熱中症が疑われる作業者への具体的な対応策として、左記3点が求め

A・熱中症
B
作業を

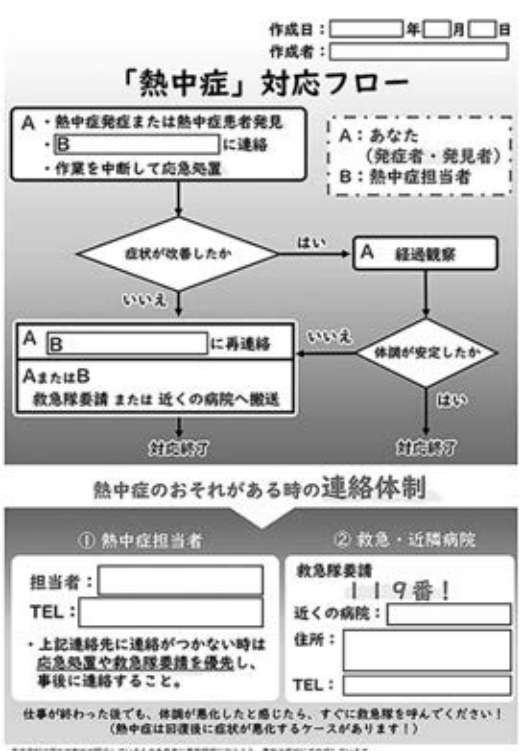
られる。

①報告体制の確立
熱中症の自覚症状や
疑いのある人がいた場
合の連絡先や担当者を
事業所ごとに定める。

②重症化防止対策
重症化を防ぐために
作業からの離脱、身体
冷却など応急処置や医
療機関への搬送などの
手順を事業所ごとに定
める。

③対策を職場内で周知
対策の内容を職場内
で周知する。

対策を怠った場合



職場の熱中症対策義務化 6月1日施行

いては、全都道府県に仲介役として農地中間管理機構（農地バンク）が設置されているが、このうち9県が、賃借時に手数料を徴収する方法を独自に導入していたことが、共同通信の調査で判明した。

農地の貸し手と借り手の両方から徴収し、賃借料の0・5～1%

を取るケースが多い。
農地集約に向けた仲介
件数が増える一方、国
からの補助が不足。手
数料なしでは今後も増
加が予想される運営費
を賄えないと判断し
た。

政府は担い手不足を
背景に、大規模経営を
進めるため制度活用を
強く促しているが、利

用者に新たな負担を求める手法は、これまでの農地集約の流れに水を差しかねない。運営費には農地の保全管理費や職員の人件費などがあるが、7割程度が国の補助金で、残りは都道府県からの支援もあるが額は限られ、今後、事業運営の財源確保が課題となる。

2025年3月に発生した
農作業死傷事故は19件
《農

3月は5件の死亡事故を含む19件の死傷事故が報告された。死亡事故の内訳は、機械等との間に挟まれた事故が2件、コンベアに巻き込まれた事故が1件、野焼きによる事故が2件。これらを含め、コンベアなど回転部に巻き込まれる事故が5件あり、足の切断など重症を負っている。詰まりの除去を行う際はエンジンを止める習慣を必ず身につけよう。

び掛けており、近年は、6月から7月に増水した水路や川に農業者が流される事故が毎年のように発生している。浸水の深さがひざ上までになると歩くのが困難になるので気を付けよう。

また、これからは刈払機のシーズンになるが、使用時は以下の3点に注意しましょう。

①ヘルメット、保護メガネ、防振手袋など保護員がなければ作業しない。

▽6月のワンポイント
気象庁気象研究所は「集中豪雨の発生頻度がこの45年間で増加しており、特に梅雨期で増加傾向が顕著」と呼

②作業前に小石や枝、硬い異物などを除去し、半径15m以内に人を立ち入らせない。

③刈刃に詰まった草や異物を取り除く際は動力を止める。

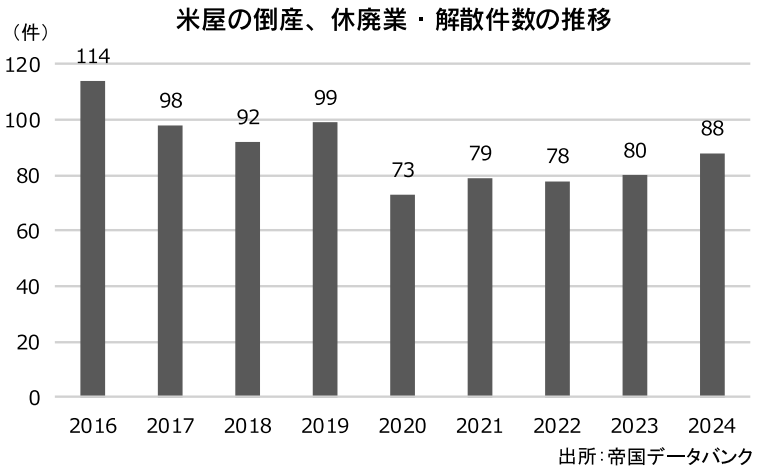
▽岐阜商組大原章義氏
(大原商店)

◆新事務局長のご紹介
▽富山商組西澤幸夫氏




▽兵庫商組伊藤好博氏
▽滋賀商組坂本哲氏
(伊藤農機)





24年度の米屋の倒産・休廃業88件

2年連続で前年超え

▼在庫不足で「売るコメがない」
▼仕入値高騰も価格転嫁できず

2024年度の米屋(米穀店)の倒産および休廃業が88件となり、2年連続で前年を上回ったことが帝国データバンクの調査でわかった。背景には、在庫不足と価格高騰で小規模店では仕入れが困難となり、また、仕入値高騰分を価格転嫁しにくい状況がある。

▽収穫量減と需要増で仕入れが困難に

帝国データバンクによると、2024年度の米屋の倒産・休廃業件数は88件。23年度の

80件から2年連続で増加し、コロナ禍以降の5年間で最多の件数となった。

23年度米の作況は全国平均で平年並みの101だったが、実際の収穫量は農林水産省の発表より少ないとの声がある。農民運動全国連合会は、作付面積は前年比90000畝減の124万2000畝、収穫量は前年比8万トンの661万ト。さらに、昨夏の酷暑により、特定米穀(※)の発生量も前年比16万ト減だったとしている。一方、米の需要は増

加しており、24年2月末の業務用向け販売は前年同月比で6・1%増、家庭用向け販売も前年同月比8・0%増。この結果、特に夏頃から市場の在庫が枯渇し、米屋は継続的な仕入れが難しくなった。また、仕入価格が高騰しても販売価格に転嫁しにくいことから、経営が圧迫された状況に陥っている。

▽半数近くが前年より業績悪化／2割は赤字 同社の調査では、24年度の米屋における損益状況は、前年度から

「減益」が25・2%、「赤字転落」が22・4%で、合わせて「業績悪化」が47・6%。コメ不足を背景に、在庫分のコメが高値で取引できたことで売上は増加したものの、新米の仕入れコストが想定以上に増加したことで、収益力が大幅に低下した米屋が多かった。実際、24年度米の取引価格は前年から大幅に上昇している。24年度の新米の相対取引価格平均(出回り2月まで)は、玄米60kg当たり2万4383円と、前年度から約6

割、5年間では約7割値上がりした。また、昨今の物価高で消費者からの支持が高い「安い銘柄」のコメも5年間で2倍に高騰するなど値上がり著しく、こうした銘柄の取り扱いや販路に強い米屋は特に大きな影響を受けた。

同社は、小規模の米屋では経営者の高齢化が進んでいることもあり、これを機に事業継続を断念するケースが増加したとし、25年度もコメ不足を理由とした倒産・休廃業が増加する可能性があるとしている。

急激なコメ価格の高騰は、消費者の「コメ離れ」を加速する恐れがあるが、農家が儲けられなければコメの作り

手がなくなる。米屋も常に一定数の在庫を確保し、安定した価格で販売できなかったら事業の継続は難しくなるが、最近では大手食品スーパーでも品薄感が強い。コメ農家・米屋の経営と、物価高に苦しむ消費者の双方を意識した、持続可能なコメ作りと流通体制の構築が急がれる。

※特定米穀

収穫された米はふるいにかけられ、大きい粒と小さい粒にわけられる。大きい粒は主食用米に使用され、小さい粒(1・8〜2・0mmのふるいを抜けた、粒が小さく割れやすい米)は特定米穀として、主に米菓、味噌、焼酎、ビールなどの加工用途に使われる。

備蓄米「買い戻し条件」見直しへ入札要件緩和で流通拡大図る

備蓄米放出後もコメの高騰が止まらないことを受け、政府が備蓄米の入札要件を緩和する方向で検討していることがわかった。朝日新聞が5月8日に報道した。現在は、参加業者を大規模な集荷業者に限り、また、備蓄米の入札を行う際、放出したコメを売り渡してから1年以内に買い戻

すことを条件にしているが、この買い戻し条件を緩和する方向で検討している。条件を緩和することで、より多くの業者の参加を可能にし、流通経路を広げて市場への供給を増やし、米価の下落を促す。

農林水産省による備蓄米の流通先調査では、3月に行った2回の入札で放出した約21万トンのうち、4月13日までにスーパーなどの小売店に届いたのは3018トンで、僅か1・4%に留まっている。同省は4月後半から備蓄米の流通が本格化するとの見通しを示していたが、全国のスーパーストア約1千店でのコメの平均販売価格は高止まりしたままだ。4

月27日までの1週間に販売されたコメの平均価格は、5キロ当たり消費税込4233円。前の週から12円上昇し、値上がりは17週連続となった。上り幅こそ小さくなったが、備蓄米放出後も価格は下がるどころか上昇し続けている。同省は、備蓄米の放出を今夏まで毎月実施する予定で、4月下旬の3回目の入札では10万トンが落札された。しかし、放出分と同量のコメを原則1年以内に買い戻すルールにつ

いては、以前から流通拡大を阻害していると指摘がある。放出した備蓄米を1年以内に買い戻すという条件では、政府が買い戻す分だけ市場に出回る米が減少し、これが需給逼迫を引き起こし、米の価格を押し上げる要因となる。また、入札条件を緩和して参加業者が増えたとしても、最高値を提示した集荷業者が落札する入札方式のままでは、価格引き下げにつながらないとの指摘もある。

食と農と大地のソリューションカンパニー ISEKI

すなえ **PRJ8**

規模拡大を目指す、すべてのプロ生産者へ。

PRJ8 シリーズ (8条植)

100 ISEKI ANNIVERSARY SINCE 1926

ISEKI 井関農機株式会社

購 買 情 報

東 日 興 産



回転式の吹出口

MSC25-1
スポット
クーラー

●外形寸法: W405×D430×H855mm
●質量: 42kg ●電源: 単相100V
●風量: 4.7m³/min (50Hz) / 4.8m³/min (60Hz)
●ドレンタンク容量: 5ℓ ●風向: 左右210度 (手動)
●排熱ダクト・ドレンホース付

商品コード
4650MMSC251

※価格及び仕様は季節品のため変動する場合があります。 販売店にご確認ください。



New!

MSC25L
スポット
クーラー
(前面ブラ筐体)

●外形寸法: W390×D430×H795mm
●質量: 36kg ●電源: 単相100V
●風量: 4.7m³/min (50Hz) / 4.8m³/min (60Hz)
●ドレンタンク容量: 5ℓ ●風向: 左右210° (手動)
※吊り下げフックなし。

商品コード
4650MMSC25L

※価格及び仕様は季節品のため変動する場合があります。 販売店にご確認ください。



MSC25A-1
スポットクーラー
(自動首振り機能付)

●外形寸法: W405×D430×H895mm
●質量: 45kg ●電源: 単相100V
●風量: 4.7m³/min (50Hz) / 4.8m³/min (60Hz)
●ドレンタンク容量: 5ℓ ●風向: 自動100° / 手動210°

商品コード
4650MMSC25A

※価格及び仕様は季節品のため変動する場合があります。 販売店にご確認ください。



MAM900
エアムーバ

商品コード
4650MMAM900

※価格及び仕様は季節品のため変動する場合があります。 販売店にご確認ください。

●電圧: 100V ●周波数: 50Hz/60Hz ●消費電力: 460W (50Hz) / 680W (60Hz)
●最大風量: 200m³/min (50Hz) / 317m³/min (60Hz) ●サーモスタット動作温度: 15.0℃
●電源コード: 4.5m ●羽根数: 6枚 (プロペラファン)
●本体寸法 L×W×H: 1,000×350×1,000mm ●質量: 43kg



熱中警戒
アラートバンド
ALERT BAND
かんたん操作
Easy Operation

充電式 防水性能 耐震性能 充電式

15秒自動測定
AUTOMATIC 200MM

IP67防水防塵
WATER PROOF

耐震性能
QUAKE PROOF

充電式
RECHARGEABLE

危険を通知
色・音・振動
猛暑から身を守る

さらに

スポットクーラーに
冷風分散ダクト「**エアホースワン**」を接続すれば
複数人・広範囲を同時に冷却！！

炎天下からいのちを守る、屋外の熱中症対策

スポットクーラーで複数人を同時に冷却

冷風分散ダクト
エアホースワン 125

SAT-AHS-PKG 25 基本セット (4 種 5 本) 2025 年 4 月頃発売予定

- 冷風分散により複数人の冷却が可能
- ファスナーで繋げるだけの簡単設置
- 超軽量素材で搬送や収納も容易



利用イメージ

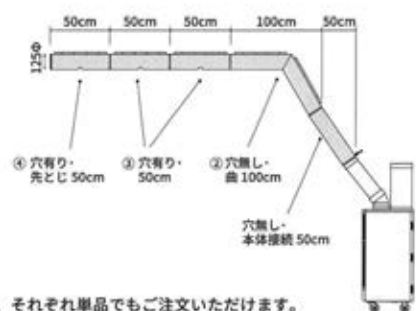


冷風分散ダクトエアホースワン 125 の仕様

基本セット SAT-AHS-PKG25 (4 種 5 本)

- ① SAT-AHS-01T 穴無し・本体接続 50cm
- ② SAT-AHS-02T 穴無し・曲 100cm
- ③ SAT-AHS-03T 穴有り・50cm (2 本)
- ④ SAT-AHS-05T 穴有り・先とじ 50cm

※ダクト径 φ125



基本セットには上記の冷風分散ダクトが入っていますが、それぞれ単品でもご注文いただけます。上記以外にも 4 種の冷風分散ダクトをご用意しております (オプション)。

オプション (単品販売)

ご利用環境に応じて、組み合わせてご利用いただけます。

- SAT-AHS-04T 穴有り・100cm
- SAT-AHS-06T 穴有り・先とじ 100cm
- SAT-AHS-07T 穴無し・50cm
- SAT-AHS-08T 穴無し・100cm

仕様および外形は予告なく変更することがあります。

設置方法・ご利用にあたっての注意点

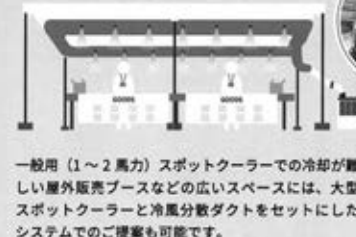
- 手順 1. 冷風分散ダクトの吊元 (ワイヤー、紐など) を天井面に用意してください。
- 手順 2. スポットクーラーの吹出口に冷風分散ダクト本体接続用を取り付け、丸ゴム紐で止めてください。
- 手順 3. 冷風分散ダクトに付属の吊り紐を通し、吊元へ取り付けてください。

冷風分散ダクトを延長・追加することも可能ですので、設置環境に応じてアレンジください。オプションダクトを追加することで、風量が低下する場合があります。

大型用

大型スポットクーラー × エアホースワン

設置イメージ



空調機と組み合わせ

直線型とループ型のダクトを空調機と組み合わせ、様々な広さや環境に応じた設置ができます。

ご利用実績

- ・大阪城公園
- ・東京ドーム
- ・吹くやこの花館

動画でみる屋外向け冷房システム
大阪城公園でエアホースワンを利用した屋外冷房システムの紹介動画です。

QRコードを読み取り動画を再生 ▶



購 買 情 報

東洋化学商会

安心を詰め込みました!

もしも熱中症にかかってしまったら
が来るまでの処置が大切です!!



FAK-FS200
熱中応急キット

参考上代 21,600円(税別)



- ◆専用バッグ
- ◆専用瞬間冷却剤×6個
- ◆冷却剤装着用ベルト×4本
- ◆チタン三角巾×1枚
- ◆電動扇ポケット×1枚
- ◆送風用うちわ×2枚
- ◆熱中症応急マニュアル×1冊
- ◆救急いぼスター(携行分)×1枚

順天堂大学スポーツ医科学
桜庭研究室 監修



当キットでは熱中症で倒れ意識が無い方に対応しております。

自力で冷却剤を挟めない事を前提にベルトを装着

冷却剤が滑り落ちない様にポケットに収納



約15分間
冷たさが持続!

液体の状態だから体のカーブに沿って効率的に冷却!

水に浸し体温の上昇を防ぐ冷却
部として使えるチタン製の
三角巾。



市販の冷却剤とは違い衝撃を
与えても冷却はしません。使
用時に確実に使用出来る様に
考慮。



左右に引っ張ると冷却開始
冷却剤6個付属

チタン製三角巾や電動扇冷
却ポケットを水で浸す為に貯
水バッグになります。



熱中症応急キット(品番:FAK-FS200)付属、
専用瞬間冷却剤(C-RUCK 品番:FAK-C2)の使用方法

①両側を強く引いてください。



使い方の説明は
こちら
(説明書の動画です)



②全体を隅々まで伸ばしてください。



赤い矢印の部分が、まっすぐになるよう、伸ばしきってください。

③上下に振って、内容物を混ぜてください



※ご注意
上記②での赤い矢印の部分が十分に伸びきっていないと内容物の混ざりが悪く、冷えない事がありますのでご注意ください。

約15分間、冷却効果があります

■使用後の廃棄

C-RUCKの袋に、はさみを入れ、トイレに流してください。(手に触れた場合は、害はありませんが、手洗いをしてください。) 袋のビニールは、分別廃棄してください。

■ご注意

使用後は内容物が漏れだす場合がありますので、熱中症応急キットのバッグの中に入れないで、すぐ上記の廃棄をおこなってください。

別売りも可能です!

品番: FAK-C2

品名: 応急キット専用冷却剤 6個セット

参考上代 9,000円(税別)



EX FROZEN

猛暑対策の決定版

ペルチェ×ファンW搭載

new 極冷一体型冷却ウェア

ハイブリットクールウェア

環境温度から **-20℃**

※ペルチェ部分のみ。「強」モード稼働時の最大冷却温度。



オールインワンで
すぐに始める!

ハイブリットクールウェアセットの決定版
EF92590S/EF92592S

セット内容

- ウェア
- モバイルバッテリー(RD9243)
- ペルチェデバイス
- ファン



	ペルチェ				ファン			
	強	中	弱	OFF	強	中	弱	OFF
ラング色	白	白	白	白	白	白	白	白
温度・風速	強とOFFが 切り換え可能	約-20℃	約-10℃	約544/sec	約514/sec	約514/sec	約514/sec	約514/sec

	ペルチェ				ファン			
	強	中	弱	OFF	強	中	弱	OFF
ラング色	白	白	白	白	白	白	白	白
温度・風速	強とOFFが 切り換え可能	約-20℃	約-10℃	約544/sec	約514/sec	約514/sec	約514/sec	約514/sec

※社内規定による。
※上記は目安であり、実際の使用状況により、冷却効果や風速にばらつきが生じる場合があります。
※1台(10分間)と1台(10分間)を繰り返して使用してください。



RD9243

モバイルバッテリー単体

- 容量: 20000mAh
- 充電ケーブル1本付き(ACアダプター別売)
- 出力: Type-A2C Type-C1C
- サイズ: 縦130mm×横68mm×厚25mm
- 重量: 約340g

デュスボ
チタン加工で紫外線をカットし、衣服内の温度上昇を抑えます。

T100%(チタン加工)
紫外線遮断率
生地透気性



前部分にダイレクトにペルチェが当たり、冷却効果を倍して感じます。



両脇にコントロール仕様を備え、ファンペルチェをそれぞれ操作・調整できます。



日々の作業時にファン部分の付け外しが容易なイージーセット仕様を採用しています。



ウェア内のケーブルをスッキリまとめることができます。



両脇のポケットのボタンが、両脇に配置されています。



約メッシュ消費メッシュ使用。約メッシュ消費メッシュ使用。



EF92590S

ハイブリットクール
ショートスリーブジャケット

素材	デュスボ チタン加工100%(チタン加工)
ファスナー	フロント・バック・袖口
ボタン	フロント・バック・袖口
サイズ	S M L LL 3L 4L 5L
身長	165 175 185 195 205 215 225
胸囲	85 95 105 115 125 135 145
袖長	55 60 65 70 75 80 85

※5段階サイズ調整可能



EF92592S

ハイブリットクールベスト

素材	デュスボ チタン加工100%(チタン加工)
ファスナー	フロント・バック・袖口
ボタン	フロント・バック・袖口
サイズ	S M L LL 3L 4L 5L
身長	165 175 185 195 205 215 225
胸囲	85 95 105 115 125 135 145
袖長	55 60 65 70 75 80 85

※5段階サイズ調整可能

国産志向6割超えも価格高騰で難しく

日本人の食に関する意識・実態調査

ぐるなび

グルメサイトを運営する株式会社ぐるなびは、価格高騰や節約志向、食品ロスへの意識の高まりなど、食を取り巻く環境変化を受け、ぐるなび会員を対象に、「日本人の食に関する意識・実態調査」を実施した。調査の結果、食材に対しては国産志向が強いものの、実際には相次ぐ値上げによる価格高騰で、購

入が難しい現状などが入り込んだ。明らかとなった。

▽最近の暮らし向きは「悪くなった」が「良くなった」を上回る。最近の暮らし向きはどうか聞いたところ、

「変わらない」が54.9%で最も多かった。「良くなった」(11.2%)とかなり良くなった2.2%の合計が13.4%に対して「悪

くなった(25.7%)とかなり悪くなった(5.9%)の合計が31.6%となり、悪くなったと感じている割合が20ポイント近く上回った。

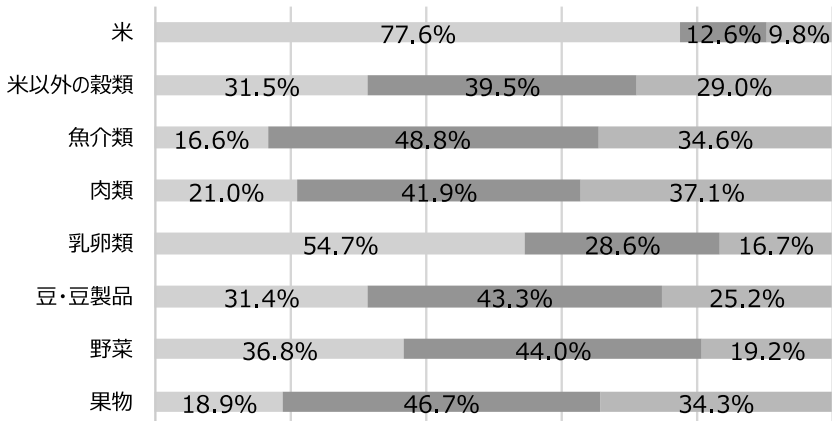
11066)に、1カ月の食費の内訳を聞いたところ、1位から順に、「肉類」(直近1カ月当たり6241円/昨年1カ月5808円)、「野菜」(同4746円/同4162円)、「魚介類」(同3864円/同3601円)、「調理食品」(同3454円/同3365円)、「米」(同3567円/同3150円)で、

△米は8割近くが「必ず国産」/ほとんどの食材で「国産志向」も現実化は難しく、前問と同じ人に、直近半年の買い物で、それぞれの食材で購入時

にどの程度国産品を選んだか聞いたところ、「米」と「乳卵類」では「必ず国産」(各77.6%・54.7%)が5割以上だった。「魚介類」「肉類」「果物」では「特に国産にこだわらない」が3割を超えたが、いずれも「出来る限り国産」との回答が4割を超えており、できれば国産にしたいという考えが見てとれる結果だった。

また、「必ず国産」と「できるだけ国産」を選んだ人に、ここ最近で、国産の購入が流通量の減少や価格の高騰で難しくなってきたと感じることがあるか聞いたところ、「米」と「野菜」では「頻繁にある」がともに6割を超えた。一方、「ま

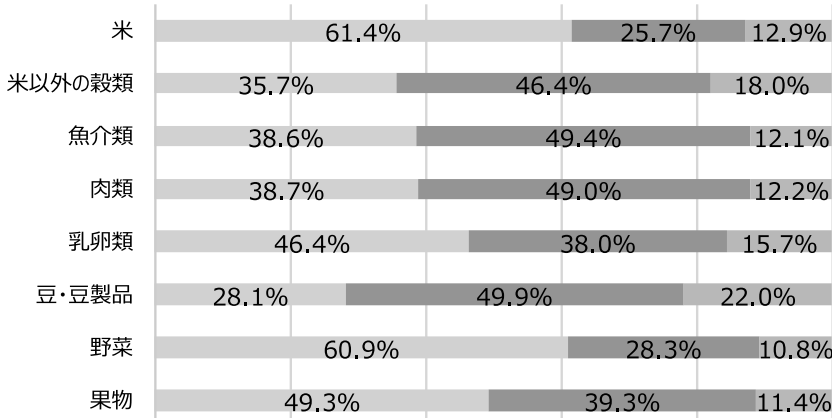
グラフ1. 食材別の国産品を選んだ割合



【左:必ず国産 中央:できる限り国産 右:特にこだわらない】

出所:株式会社ぐるなび

グラフ2. 国産志向の消費者が、国産品の購入が難しくなったと感じる割合



【左:頻繁にある 中央:たまにある 右:まったくない】

出所:株式会社ぐるなび

【調査概要】

▽調査期間:2025年2月9日~12日
▽調査方法:WEBアンケート
▽調査対象:全国▽回答者:20代~60代のぐるなび会員2199名

にどの程度国産品を選んだか聞いたところ、「米」と「乳卵類」では「必ず国産」(各77.6%・54.7%)が5割以上だった。「魚介類」「肉類」「果物」では「特に国産にこだわらない」が3割を超えたが、いずれも「出来る限り国産」との回答が4割を超えており、できれば国産にしたいという考えが見てとれる結果だった。

YANMAR

これからの草刈りは
ラジコンで遠隔操作!

手もとの送信機で
もっとラクに、
もっと効率よく!

作業負担を大幅に **軽減** & **安心**

- 水田の法面や果樹園などに
- 夏場の長時間作業対策に

45°

最大
対応傾斜角

ラジコン草刈機

YW500RC



ヤンマーアグリ株式会社 www.yanmar.com