主な記事

- ・主食用米4年連続で生産不足
- ・労災保険小規模農家も義務化へ 3面
- ・技能検定試験問題と正解 4-5面
- ・中古農機フェア実績

第 7 4 9 号



令和7年8月15日(金曜日)

発 行 所 全国農業機械商業協同組合連合会

〒101-0025 東京都千代田区神田佐久間町 2 の 6 森芳ピル 4 階 電話03 (3863) 7788代 編集発行人 田中宏樹 FAX03 (3863) 7785 購読料 1 カ月100円(送料共) URL http://www.zennouki.org

第23回福島県中古農機フェア



コロナ禍での縮小開催 1億円を突破。 これで

を除き、10年連続での

ともあり、今年も売上

飛ばされるアクシデン

れた。開催前日の夜中

肉

なく1台当たりの単価 今年は大型農機が少 安かったため、成約 一数は前年を上回った



のユーザー男女230 職サイト「エン転職」 のエン・ジャパンの転

へを対象に6月に実

活環境を変えずに済む 居を伴わないなど、生 退職を検討する」「転

するもしくは考えるの

立った。しかし、

今は

め上げれば生活が成り 前。言うこと聞いて勤 昔は終身雇用が当たり けのこと。今と違い、

度から17・2ポイント

44・6%。2014年 帰りたい」が最も多く た。人材サービス会社 る」割合が6割に上っ

の他、「地方であれば えられない」など。こ

%

動きやすく転職先 30代では15%と46

の選択肢が多い若い人 ほど、転勤を気に退職

なので、単身赴任は考

家族との時間が大事

転勤

 \mathcal{O}

考え方

入社員に今後3年間の

は減少傾向。また、新

会社での労働時間につ

退職を考えたことがあ

転勤をきっかけに

転園はさせたくない」

わない」「子供の転校、

見ると20代は25%と44 った。ただ、年代別に とがある割合は32%だ

入れるしかなかっただ 出世するためには受け

向なのに対して、後者

が、前者が年々増加傾

ないだろうか。ただ、

との回答が上位だった させたい」(50・1%)

したくなかったのでは

第74

実態調査」で明らかと 施した一転勤に関する

という回答もあった。

転勤前提の企業に就

世に興味がない人も多

先」が14年度の4・5 は、「プライベート優 時間の使い方について も高くなった。20代の

から、25年度は18

会社に頼れないし、出

なった。年代別の割合

全体59%に対

る」と回答した20%の

嫌で辞めるというのは 職しておいて、転勤が

ある調査では、

また、転勤経験が一あ

仕事を続けたいとは思

理由は「転勤してまで

転勤で退職を考える

合は12%で、考えたこ

い人ほど、転勤への抵 %、40代以上5%。

あるか」と聞いたとこ

勤

特に転居を伴う転 本音を言えば転

ろ、実際に退職した割

勤は、ほとんどの人が

5%) と「自分を成長 生活を送りたい」(65・ こととして「安定した

20代6%、30代67

若

に退職を考えたことが

人に「転勤をきっかけ

ら、本音を言えば違う気がするが、は

昔か

を通じて成し遂げたい

た。

抗感が大きい。

う思うのだろう。 やれと言われたら、ど もない土地で農機店を

農機店が縁もゆかり

全

農

821 813 820 81

> 787 781

機

800

700

米の生産量と需要量の推移

731

2010 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21

704 70

生産量

670

需要量

705 711

661

23 22

出所:農林水産省

24

が招いた可能性が高い。 とになる。
昨夏以降の価格高騰は流通の目詰まりではなく、
生産不足 公年6月末)が、当初見通しの674万シから37万シン上振れし711 万トンだったとの試算を公表した。24年産米の生産量実績は679万 シメだったため、実際には需要に対して生産量が32万シメ不足していたこ 農林水産省は7月30日、24年産主食用米等の需要量(24年7月から

〉需要が生産を上回る 例年、7月末に開か

の需要見通しが示され れたことが米の品薄や 見通しが実態とかけ離 少に今年6月末までに

れる食糧部会では、向 こう1年間の主食用米 した。 ら、今年は現状わかっ 高騰の一因となったと ている数値のみを公表 元々の供給量832万 結果711万少は、 いう指摘があることか 今回公表された試算 36万少 (入札分3万万) ら、今年6月末の民間 少、随意契約分5万 を加えたものか

供給された政府備蓄米

障害によるもので、

猛

との見通しを示した。

もしくは農作業後に自

分もしくは周りの人が

れによると、農作業中

ましょう◆

◆9月も高温予報・引

き続き熱中症に注意し

態調査」を行った。そ 業と熱中症に関する実 者9人を対象に「農作

ある人が6割いたこと 熱中症に罹ったことが

伊勢崎市で国内観測史

新し、8月には群馬県

温は過去最高記録を更

6月と7月の平均気

在庫量157万%を差 には、備蓄米の放出分 し引いたもの。

需要が生産を上回るの り24万%多い705万 米の需要量も見通しよ は4年連続となる。 火に上振れしており、 たことになる。23年産 玄米ベースで10万½程 については、23年産は た精米の歩留まり状況 度の供給減があったと 分析。猛暑による高温 また、併せて調査し

24年産は6万%程

の歩留まり悪化もコメ 不足の一因か 前年と変わらず/精米 ▽流通業者の在庫量は 価格高騰については

25

36万少が不足分を補っ 当初 しかし、同省が食糧法 かとの指摘があった。 詰まりが原因ではない 流通段階での目

> 流通状況を調査したと を対象に6月末時点の いる約7万の全事業者 目詰まりが価格高騰の ほぼ同水準で、流通の ころ、在庫量は前年と に基づき国に届け出て

原因といえるような状 し

6・3万診で前年実績 5万少へと55万少増加 糧部会で、25年産主食 は683万%から73 用米について、生産量 し、作付面積は13 同省は7月30日の食

の一因となっているこ 暑が米不足・価格高騰 とが鮮明となった。

>25年度産主食用米は

生産量55万ヶ増・作付

面積10·4万 沿増見通

況はなかった。

比10・4万診増加する

これらの数値は、 産水田における戦略作これらの数値は、25年

しだが、主食用米は価もに大幅増になる見通 を元に推計したもの。 格上昇を受け、今年 物等の作付意向調査 (6月末時点)のは 生産量・作付面積と 巢

り替える農家が多く ら主食用米の生産に 飼料用米や加工用米か 38道府県が主食用米の 作付面積を前年実績

今年の3~4月に、全議会 (JA全青協) は

全国農協青年組織協 | での水やり作業時」な

| ど、重労働や一人作業

になりやすい環境を挙

になった人」は6割

自分や周囲が熱中症

JA全青協

国の若手青年農業従事

げる声が多かった。

主食用転換でピーク時の3分の1に 飼 用米 半 ·減見通

5%と4倍に増加し るとなると、抵抗があ り成長できる可能性が るのもよくわかる。 だけではなく生活をす ある。とはいえ、仕事 転勤には知見が広が ることがわかった。価ら半減する見通しであ 意向調査 (6月末時 米の作付面積が4・9 万
診となり、前年産か によると、飼料用

今、転居を迫るのは無 う転勤は専業主婦が前 理がある。昔ながらの き家庭が7割に及ぶ 提で成り立つ話。共働 そもそも、転居を伴 ることがわかった。 (単位:万ha) 前年比 面積 **▲**4.95 ▲51.2% 4.92 **▲**12.9% 4.37 ▲0.65 **▲**41.3% 0.37 ▲0.26 0.94 ▲0.18 **▲**16.1%

企業の理屈では上手く 25年産 意向

いくわけがない。

いて聞くと、「定時に

▲0.67 **▲**11.8% ▲0.73 **▲**7.1%

れと言われたら、皆さ 25年産水田作物の作付意向(6月末時点) 飼料用米 加工用米 米粉用米 WCS用稲 4.98 9.58 麦 7.58 ▲0.86 **▲**10.2% 大豆

んはどうしますか? 新市場開拓用米 主食用米 136.3

診をピークに

減少傾向 10.4 8.2%

ない土地で農機店をや さて、縁もゆかりも

24年産から段階的に引 り、22年産の14・2万 き下げていることもあ 般品種の助成単価を 飼料用米については (出所:農林水産省) った。 県、宮城県、福島県、 千葉県はすべて半分

と、東京都と沖縄県を から減らす見通し。特除く45道府県が前年産 だった栃木県、茨 に、24年産で上位ら 都道府県別にみ

| にあったが、主食田 の価格高騰がさらに い打ちをかける形と 追

労働や一人になりやす だと感じる場面は「重

に関わる危険な暑さが

いくつも出ている。命 が40度に達した地点が 録するなど、最高気温 上1位の41・8℃を記

は、9月も歴代2位と

続いているが、気象庁

▽熱中症に注意が必要

日に公表した2025

農林水産省が7月18

格が上昇している主食

用米への転換が進んだ

年産の水田作物の作付

ことが要因。

城県 かなくなった時」、③ 下の作付面積となる。 は、①「草刈り作業や 症を意識する場面に ラクタのエアコンが効 薬剤散布の時」、②「ト この他、主食用米以 個人農家やハウス内 農作業の中でも熱中

|注意しましょう。

が、引き続き熱中症に

期で多忙な時期となる

|と予報している。 収穫

さになる可能性が高い

なった昨年を上回る暑

が16%減だった。 米が同41%減、新市場 開拓用米(輸出用米)

万9000~、キャンセ 外の米では加工用米が 前年比13%減、米粉用

ノレ

め。政府は備蓄米の販 業者が、8月中に販売 売期限を8月末までと できないと判断したた で備蓄米が届かない事

延で 農水省

政府備蓄米について 5日、随意契約にと 放出量の1割に当 小泉農水大臣は。 よる ∞月 | 約2万9000トンの ことを明らかにした。 キャンセルが出ている 物流や精米の遅れなど

している。

(人) 12.0

10.0 8.0

6.0

4.0

2.0

0.0

保険種類

労災保険

雇用保険

健康保険

厚生年金保険

賃金について、

厚生労

目安通りに改定されれ

全国平均(加重平 は引き上げ幅3円

2025年度の最低

働相の諮問機関である

均 ば、

8月4日、7回目の 中央最低賃金審議会は

委員会を開催し、

金1118円となり

(6・0%)、最低賃

就業者10万人当たりの死亡事故者数の推移

6.5

1.5 1.4 1.5 1.4 1.3

全産業平均

2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022

農業における公的保険への経営形態別加入要件

従業員5人以上

強制適用

強制適用

任意加入

任意加入

法人経営体

従業員1人から強制適用

従業員1人から強制適用

強制適用

強制適用

全

10.8 10.5

6.0

出所:農林水産省

従業員4人以下

任意加入

任意加入

任意加入

任意加入

5.9

事故増加を受け

労災保険 小規模農家 も加入義務化へ 業務上の事由又は通勤 に労働者災害補償保険 産業別で突出して多いことや、 う提言をまとめた。法改正されれば、現在は任意である従業員4人以 について、従業員数に関係なく労災保険への加入義務化を検討するよ とがある。 **トの経営体も加入が義務となる。提言の背景には、** |略称、労災保険)は、 1947年に誕生し 厚生労働省の有識者会議は7月29日、従業員を雇用する農業経営体

費や休業手当が補償さ **業員が労働災害に遭っ** の促進や遺族の援護を 険料を全額負担し、 図る制度。

雇用主が保

厚労省有識者会議が

保護をするため、必要 対して迅速かつ公正な 疾病、障害、死亡等に せて労働者の社会復帰 による労働者の負傷、 保険給付を行い、 を一人でも雇用する事 十分な補償受けられず 労災保険は、

業主に対して原則、 人か法人かを問わず加 農業では現 加入義務化の検討を提言 個

▽未加入の場合は雇用 能力次第では従業員が 主が全額負担/支払い る。 きない状況が続いてい の労働災害をカバーで もいわれる個人経営体 経営体の加入を任意と は 働災害が発生した場合 しているため、 未加入の経営体で労 従業員4人以下の 雇用主が医療費な 14 万 と

どを全額負担すること るが、 人当たりの死亡事故者 亡確率は増加傾向にあ る。2022年の10万 により数こそ減ってい

ない可能性がある。 十分な補償を受けられ になるが、支払い能力

出して多い 増加傾向・全産業で突 ▽農業の死亡事故数は

熱中症による死亡者が増加しているこ

農業の死亡事故が

事故が増加傾向にある ことが大きな理由だ。 は、従事者数の大幅減 農業の死亡事故数 今回の提言は、 人当たりの死 死亡

また、作業環境を整え 事故が発生する可能性 業になる機会が多く、 厚労省有識者会議 農業は11・1人。これ

数を産業別にみると、

が高まりやすい環境に

は農作業経験3年以下 けが増加傾向にある。 る。作業別では転落転 の従事者が過半を占め 歳以上だが、死傷事故 死亡事故の8割は65

が7割近くで、「熱中 倒などの「農機事故」 て、

雇加

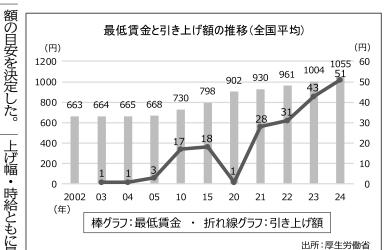
る。また、過去10年の れる建設業5・9人の 推移をみても、 1・2人の9倍に上 は死亡事故が多いとさ 全産業平 農業だ ▽義務化には雇用主の

負担軽減が必須

用主の負担軽減対策の 常気象で収益確保が難 が生じる。物価高や異 厳しいものがある。 しい小規模農家にとっ 金や事務手続きの負担 れば、雇用主には保険 来半世紀ぶりとなる 定任意適用事業開始以 入義務化と併せて、 しは、

1969年の暫 労災保険制度の見直 今以上の支出増は 加入が義務化され

全国平均1118円/全都 道府県で1000円超え 2025年度最低賃金



低賃金を時給換算で示 最低賃金を目安通り63 す02年度以降で過去最 大となる。 また、全都道府県が

上げ幅・時給ともに最

適用される。 定し、10月以降、 で新たな最低賃金を決 に開かれる地方審議会

が続いていた。 勢を示していること 与えるとして慎重な姿 小企業の経営に打撃を は過度な引き上げは中 幅な引き上げを求めて が続いているとして大 振りとなる異例の が7回に及ぶのは44年 00円を超えることに 府県の最低賃金が10 900円台の31の県を も低い秋田県など現在 円引き上げた場合、 いるのに対し、企業側 含めて、 今後は都道府県ごと 最低賃金を巡る審 労働者側は物価 結論が出ない状況 すべての都道 高

食と農と大地のソリューションカンパニー 【写巨K】

ISEKI井関農機株式会社

ISEKI FM series

FM468 (4条刈68PS) FM475 (4条刈74.8PS) FM575 (5条刈74.8PS)

求めたものは次世代の 居住性 操作性 メンテナンス性





購買情報

ケイエイチブイ

ケイエイチ**でイ** クロスラムカバーキャンペーン

《開催期間》2025年8月21日~10月20日ご注文分 通常価格の7~8%引き

高強度12層プラスチックフィルム

(第三種郵便物認可)





■対象商品

品名	サイズ					
コンバインカバー	H型・2条S型・2条L型・3条S型・3条M型 3/4条型・4条L型・5/6条S型・5/6条L型					
乗用田植機カバー	4条型・5条型・6条型・8条型					

- ◇ 1枚から出荷可能。 但し、梱包未満は送料1,800円(税抜)
- ◇ コンバインカバーはオレンジかブルーを選択 (ブルーは受注生産)
- ◇ 乗用田植機カバーの色はナチュラルのみ

ヤマト自動車

ストラップホール 付きで

高所作業にも対応

GENTOS.

小型ブロワー 疾風

HYT-SL



CC-CF6S 内容量: 6.6ml (5.7g)

クールフラッシュセット



洗車時などの水滴に

充放電 約500%

使用電池 充築時間

能池寿命

李体サイズ

本体質量 付展品

県の在住者を対象に

会社ロイヤリティマー ダ)」を運営する株式 人「Ponta

割を超え、認知率は高

5割弱と約半数を占め

するつもりはない」が 僅か1割強で、

き」が半々(グラフ6)

▽備蓄米と銘柄米の選

択意向は「特にこだわ

売について「知ってい

際に購入した」割合は

▽今後の購入意向は

2 %

と「後ろ向

調査」を行った。それ

「政府備蓄米に関する

る」と答えた人は33% るのを「見たことがあ に店頭で販売されてい かった。しかし、実際

サイト」33・1%、「コ

わせて5割弱。

対し

か聞いたところ、最多

% ◆

「特にこだわりはな で29%。次いで、

ても銘柄米を選びたい

備蓄米のほうが安く

64 6 %

、「通販

入意向は、「ぜひ購入

販売が続いた場合の購

りはない」

が3割弱

◆リクルートの全国調

(グラファ

政府備蓄米の

が67・7%と最も多か で、購入量は「5キロ」 ンビニ」9・4%など

はない」と「購入する

「あまり購入意向

味や品質については

せて5割強とほぼ同じ つもりはない」

が合わ

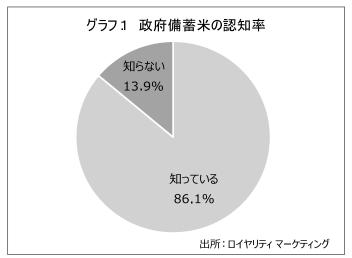
(7)

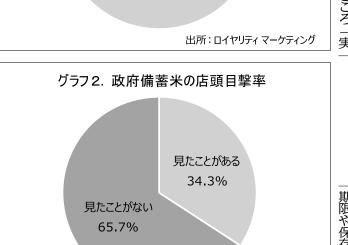
府備蓄米に関する1都3県在住者調査

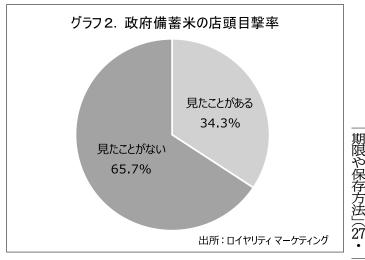
報

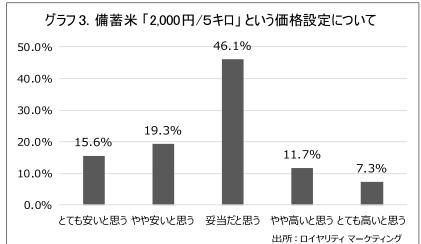
商

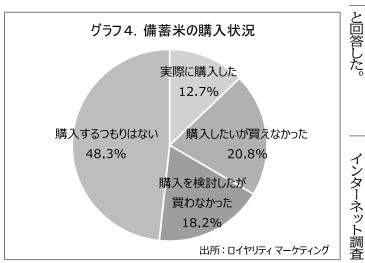
aリ Pont サ

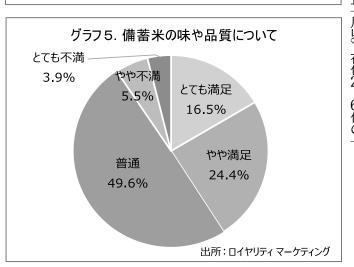












3割強にとどまる は86・1%も目撃率は ▽政府備蓄米の認知率 の人が5割を超えた。 や備蓄米など安さ重視 わかった。また、銘柄 程度しかいないことが によると、備蓄米を実 へのこだわりがない人 政府備蓄米の ゔ 定については、半数近 0円前後という価格設 くが「妥当だと思う」 また、5キロ200

不満を感じる人は1割 ▽備蓄米の購入経験は 未満 (グラフ4・5) 政府が今年放出した の回答が合わせて4割 の回答で、 だった。 半数近くが「普通」と 感じた人は1割未満に 足」と「やや満足」と

方、不満を 「とても満 米日や鮮度」 と最も多く、次いで「精 地など)」が47・2% 割合だった。 ては、「品質(味・産 購入を迷う理由とし -27 4

構わない(価格重視)」 が26%、「できるだけ 「安ければ備蓄米でも が24% は

7%だった。 も気にしない」 ない」が44・1%、「安 ければ古米や古古米で に行った同様の調査で 全国7700人を対象 リクルートが6月に |備蓄米に抵抗が 持っていないことがう 米に特別なこだわりを を持つ消費者が一定数 は4割ほどの消費者は いるものの、全体的に 産地や品質にこだわ かがえる。ただ、リク 両調査結果からは、 ート調査によると、

輸入米の購入に対して 共通ポイントサービス「Ponta(ポンス「Ponta(ポンス「Ponta(ポンタ)」を運営する株式会社ロイヤリティマーケティングとTOKYの#ビジトピ」との共 ▼調査方法 同実施

埼玉県・千葉県・神奈 1都3県(東京都・ ・ 1 東京都・ 2025年7月1日 在住20~60代の県・千葉県・神奈 員登録者 別に各100サンプル Pontaリサー 有効回答数 1000名 (性年代

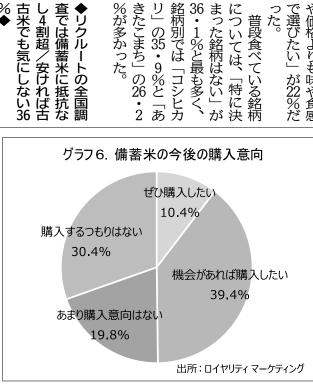
子会

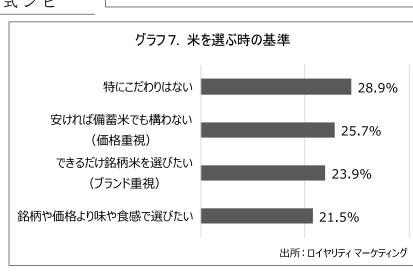
(価格重視)

割 で選びたい」が22%だや価格よりも味や食感 まった銘柄はない」 普段食べている銘柄

%が多かった。 リ」の35・9%と 銘柄別では「コシヒカ きたこまち」の26 2 あ

が挙げられた。 36・1%と最も多く、 が 決





(第三種郵便物認可)

2025年中古農機フェア実績(兵庫・広島・福島)

2025年実績

合計	358	202	56.4%	94	50	53.2%	392	264	67.3%
その他(建機等)	127	68	53.5%	27	13	48.1%	140	90	64.3%
運搬車	0	0	_	6	2	33.3%	14	6	42.9%
ハーベスタ・バインダ	0	0	_	4	3	75.0%	0	0	_
管理機・作業機等	119	57	47.9%	16	12	75.0%	163	112	68.7%
田植機	42	28	66.7%	8	3	37.5%	24	14	58.3%
コンバイン	26	18	69.2%	21	10	47.6%	14	13	92.9%
トラクタ	44	31	70.5%	12	7	58.3%	37	29	78.4%
	出展台数	成約台数	成約率	出展台数	成約台数	成約率	出展台数	成約台数	成約率
	兵庫県(7/11-12開催)			広島県(7/11開催)			福島県(7/17-18開催)		

出展金額/成約金額/前年比 | ¥164,254,500 | ¥93,264,020 | 105.1% | ¥68,480,000 | ¥30,150,000 | 89.3% | ¥204,334,356 ¥105,391,335 97.4%

過去2年間の実績

				地五乙	十间の天視					
		兵庫県				広島県	福島県			
		出展台数	成約台数	成約率	出展台数	成約台数	成約率	出展台数	成約台数	成約率
トラクタ	2024	49	32	65.3%	28	9	32.1%	41	33	77.1%
	2023	48	32	66. 7%	20	8	40.0%	47	37	77.1%
コンバイン	2024	45	22	48.9%	23	10	43.5%	23	12	42.1%
	2023	41	25	61.0%	29	10	34.5%	21	13	42.1%
田植機	2024	51	35	68.6%	12	7	58.3%	33	16	44.2%
	2023	56	25	44.6%	20	7	35.0%	26	21	44.2%
管理機・作業機等	2024	10	54	52.9%	13	9	69.2%	56	45	88.9%
	2023	95	58	61.1%	18	7	38.9%	51	29	88.9%
ハーベスタ	2024	0	0		2	2	100.0%	6	1	66.7%
バインダ	2023	0	0	_	7	5	71.4%	6	2	66.7%
運搬車	2024	0	0		1	1	100.0%	5	5	50.0%
	2023	0		_	2	2	100.0%	6	4	50.0%
その他 (建設機械等)	2024	111	42	37.8%	27	14	51.9%	203	124	68.3%
	2023	108	50	46.3%	27	12	44.4%	222	127	68.3%
合計	2024	358	185	51.7%	106	52	49.1%	367	236	64.3%
	2023	348	190	54.6%	123	51	41.5%	379	233	61.5%
	2024	¥88, 712	. 300	103. 2%	¥33, 78	0,000	123.9%	¥108, 256	5. 020	82. 1%
成約金額・前回比	2023	¥85, 940		155. 1%	¥27, 27		92. 1%	¥131, 902		130. 3%



いつでもどこからでもご参加いただけるバーチャル展示会

クボタの 「農フェス!」開催中

^{2025年} 6月2日(月)~9月30日(火)

今まで知らなかった商品に出会うことができる「農フェス! 2025 夏秋」。 おすすめの商品情報をはじめ、期間限定のグッズショップやプレゼントキャンペーン など気になるコンテンツが盛りだくさんです。この機会にぜひお楽しみください!

新商品コーナー

クボタの2025年新商品を 一挙ご紹介!

グッズショップ

期間限定グッズショップが オープン!

GSコーナー

クボタのGSシリーズで「まっすぐ」。 プレゼントキャンペーンも実施中!

トピックス

クボタの気になる商品の取材記事や 新たな取り組みなどをご紹介します!

|作物別商品コーナー

栽培する作物にあったおすすめの商品に出会える!





※QRコードは 株式会社デンソーウェーブの 登録商標です。

主催:株式会社クボタ