

主な記事

・24年農業物価指数

2面

・米集荷競争激化で概算金高騰

3面

・ふるさと納税の実態調査

5面

・新最低賃金全国で1,000円超え

8面

価格転嫁に関する実態調査

価格転嫁頭打ちか

度重なる値上げで抵抗感

農林水産業の価格転嫁率は

依然3割超えず

全業種平均は調査開始以来最低

農林水産業の価格転嫁が依然として進んでいないことが、帝国データバンクの定期調査で明らかとなった。6回目となる今年7月の調査では、価格転嫁が頭

打ちの状況となつてい

る。

▽農林水産業の価格転嫁率26・7％・改善の兆し見られず

同社は2022年12月以降、定期的に全業種を対象に価格転嫁に関する実態調査を行つており、今年7月の調査では1万626社から回答を得た。

それによると、コスト上昇分を転嫁できている割合は農林水産業では26・7％で、24年7月調査から0・6ポイント下がり、今年2月の調査からは3ポイント上昇した。コメ価格の上昇が改善要因と思われる。ただ、全業種平均と比べると1割以上低く、また、22年12月の初回調査以来、一度も3割を超えたことがない。価格の決定

が必要に因るところが

大きく、生産者の決定権が弱い構造が原因とみられ、生産コストの上昇が止まらない中、生産者の経営環境は改善しない状況が続いている。

スーパーなどの食料品価格はあらゆるものが値上げされている。しかし、調査結果をみると、転嫁されているのはコストの一部にとどまり、昨夏以来のコメ価格の急騰が極めて稀なケースであることがわかる。

▽全業種平均は4割を下回る・調査開始以来最低

全業種平均の価格転嫁率は39・4％。前回の2月調査から1・2ポイント低下し、2年半ぶりに4割を下回つて調査開始以来最低となった。

価格転嫁できている

と回答した企業は73・7％で、前回2月の調査から3・3ポイント低下。8割以上転嫁できている企業は15・7％で、多くの企業が部分的な転嫁にとどまつており、また、8社に1社は全く転嫁できないと回答した。

コスト別の転嫁状況を見ると、材料費は根拠を説明できるため転嫁しやすいが、人件費のような定量的な説明が難しいコストや、地代、賃料、リース料、消耗品費などは販売価格に反映させづらく、全体の価格転嫁率を鈍化させている要因になっている可能性があると考えられる。

同社は、価格転嫁が困難な背景として、消費者の節約志向や度重なる値上げに対する消費者の抵抗感が強まっている点を挙げる。加えて、多くの企業がすでに複数回の値上げを実施している中で、これ以上の値上げは消費離れを起こすとの懸念があると分析。今後、価格転嫁は頭打ちになる可能性があるとして

いる。



For Earth, For Life
くらひつゐ

農フェス!
2025夏秋

いつでもどこからでもご参加いただけるバーチャル展示会

クボタの「農フェス!」開催中

開催期間 2025年6月2日(月)～9月30日(火)

今まで知らなかった商品に出会うことができる「農フェス! 2025 夏秋」。おすすめの商品情報をはじめ、期間限定のグッズショップやプレゼントキャンペーンなど気になるコンテンツが盛りだくさんです。この機会にぜひお楽しみください!

新商品コーナー

クボタの2025年新商品を一挙ご紹介!

グッズショップ

期間限定グッズショップがオープン!

作物別商品コーナー

栽培する作物にあったおすすめの商品に出会える!

GSコーナー

クボタのGSシリーズで「まっすぐ」。プレゼントキャンペーンも実施中!

トピックス

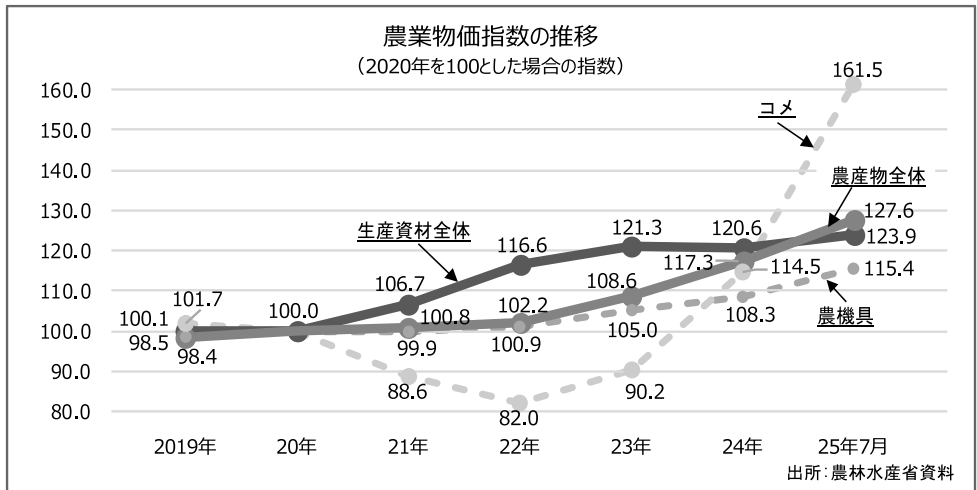
クボタの気になる商品の取材記事や新たな取り組みなどをご紹介します!

詳しくはこちらのQRコードから



※QRコードは株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

主催：株式会社クボタ



農協の改善取組 農業者の評価厳しく

農協の事業改善取組に対する評価調査

農水省

農林水産省が農業者に対して農業協同組合の経済事業に関する意識・意向調査を行ったところ、経済事業の改善への取組に対して、

「農林水産省は8月8日、2024年度食料・農林水産業・農産物に関する意識意向調査のうち、「農業協同組合の経済事業に関する意識・意向調査」を取りまとめて公表した。

「生産コスト低減に向けた事業改善」「評価している」22%（グラフ1）

「生産コスト低減に向けた事業の改善の取組を行っているか」との質問については、8割近くの農業者が「行っている」と回答。但し、その取組に対する評価については「肯定的に評価している」が21・8%、「どちらともいえない」が33・7%、「肯定的に評価していない」が22・7%。「評価していない」と「取組を行っていない」

「生産コスト低減に向けた事業の改善の取組を行っていない」（9・1%）を合わせると31・8%で、評価していない割合が評価している割合を1割ほど上回った。

また、評価を「している理由」と「していない理由」には、同じ理由が挙げられた。評価している理由では①「資材価格の高騰の抑制や引き下げにつながっている」（84・9%）、②「二

く、次いで「新商品情報 の提供、使用方法等の相談機能の充実」（29・8%）、「品揃えの充実」（27・5%）などが挙げられた。

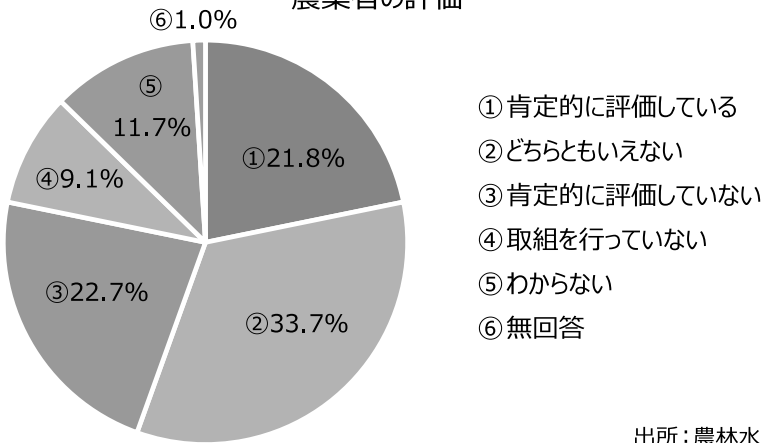
「農協は農業者の所得向上に向けた事業改善」「評価している」25%（グラフ2）

「農協は農業者の所得向上に向けた事業改善の取組を行っているか」との質問には、約6割が行っている」と回答した。成果については「十分な成果が上がっている」とした農業者は僅か6・6%。「十分な成果は上がっていない」が23・3%で、「取組を行っていない」

「農協の生産資材購買事業や農産物販売事業の改善取組が農業所得に与える影響」「影響を感じていない」が約5割（グラフ4）

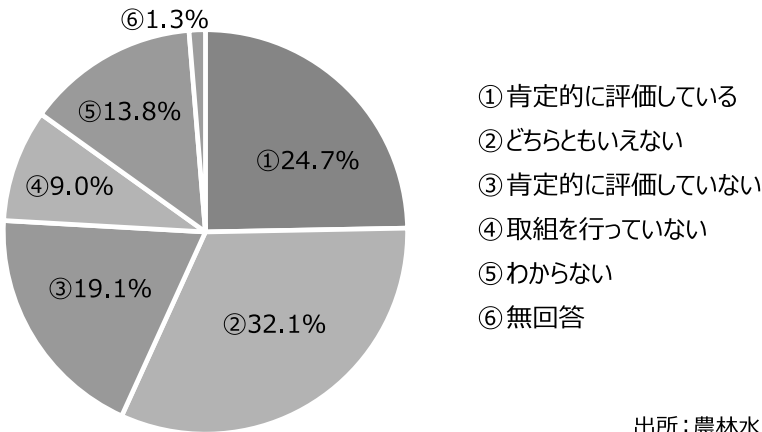
「農協の生産資材購買事業や農産物販売事業の改善取組が農業所得に与える影響」「影響を感じていない」が約5割（グラフ4）

グラフ1．生産コスト低減に向けた事業の改善取組への農業者の評価



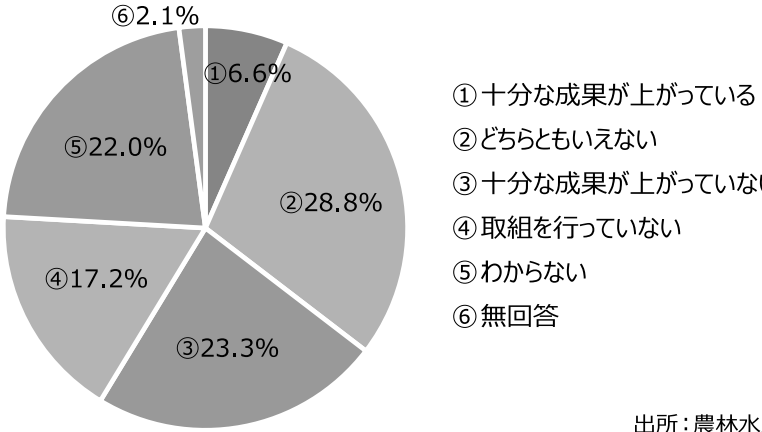
出所：農林水産省

グラフ2．農業者の所得向上に向けた事業の改善取組への農業者の評価



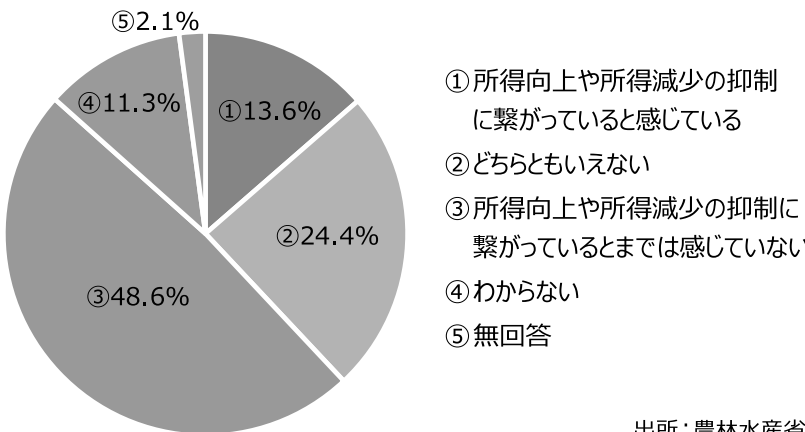
出所：農林水産省

グラフ3．生産コストの上昇分を価格転嫁できるような取組への農業者の評価



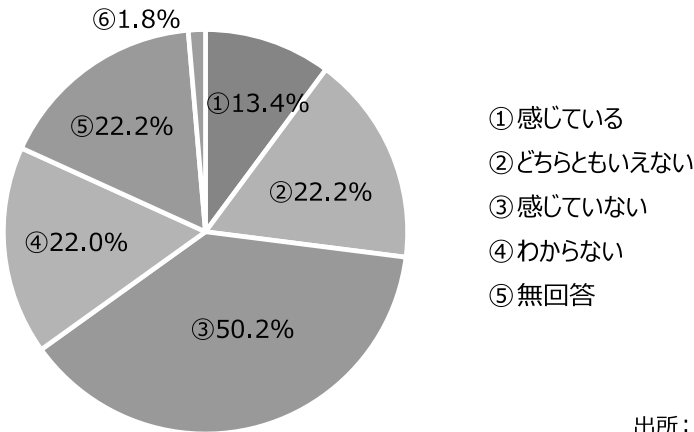
出所：農林水産省

グラフ4．農協の経済事業が農業所得に与える影響



出所：農林水産省

グラフ5．経済事業の改善取組に組合員の声を反映していると感じているか



出所：農林水産省

業の改善に向けた取組が、農業所得にどのよう に影響していると感じているか」との質問については、「所得向上や所得減少の抑制につながっているとまで感じていない」が半数近い48・6%で、「感じている」は13・6%にとどまった。

また、農産物販売事業に期待することについては、「価格交渉力の強化」（59・2%）、「販売手数料の低減」（41・0%）、「直接販売をはじめとした販路の拡大」（35・0%）を挙げる声が多かった。

「農協は生産資材購買事業や農産物販売事業の改善取組が農業所得に与える影響」「影響を感じていない」が約5割（グラフ4）

「農協は生産資材購買事業や農産物販売事業の改善取組が農業所得に与える影響」「影響を感じていない」が約5割（グラフ4）

【調査概要】

〈調査対象〉

農産物販売金額がある農業経営体で、認定農業者又は認定新規就農者がいる個人又は団体の農業経営体

〈回答者数〉

1万249人（農協の正組合員96・1%、非組合員2・1%、非組合員1・5%）

13・4%にとどまり、「感じていない」が50・2%と半数を超えた。組合員との徹底した話し合いができていないことがうかがえる結果となった。

▽農機購入先は「販

社」37%・「農機店」

26%

生産資材購買事業に

関する質問では、農業

機械の主な購入先に

「販社」（37・3%）

と回答した農業者が最

も多く、次いで「農協」

（30・7%）、「農機員

販売店」（25・5%）

となり、商系全体では

6割を超えた。他、「農

業資材専門店・大型量

販店」が1・3%、「ネ

ットショップ」が0・

5%だった。

一方、肥料・飼料に

ついては、「農協」が

74・2%、肥料商等

の小売店」が12・0

%、「農業資材専門店・

大型量販店」が6・6

%となり、農協が大半

を占めた。

利用目的「地域支援」から「お得な買い物」へ

◀寄附先選びのポイントは「返礼品」85% ▶「ポイント付与禁止」は半数以上が反対

2025年ふるさと納税の実態調査

ふるさと納税の入門者向けサイト「はじめのふるさと納税」は、全国の20代～70代以上の男女計1009名を対象に、ふるさと納税の利用実態に関する調査を実施し、その結果を公表した。結果を見ると、返礼品をもらうことが利用目的となり、本来の意義である地域支援が薄まっていることがわかった。

▽「仕組みを知っている」9割も熟知している割合は2割弱(グラフ1)
ふるさと納税の仕組みについてどの程度ご存じですか、この質問では、「非常に詳しい」が1・7%、「よく知っている」が15・5%。最も回答数が多かったのは「少し知っている」で40・0%だった。CMやニュースでの特集などの影響で、制度の基本的な情報はほとんど把握している人が多いが、ふるさと納税は専門的な知識を必要とする制度だけに、

▽ふるさと納税を利用しない理由は「知識不足」と「手続きの複雑さ」(グラフ2)
約6割が利用していないふるさと納税だが、利用しない理由は「知識不足」(59・8%)、「手続きの複雑さ」(40・9%)、税金控除の恩恵が不明確(23・2%)、寄付先が決められない(7・6%)、その他(1・7%)。仕組みやメリットを理解していないために、ハードルが高くなっている可能性がある。

▽過去の寄付先自治体名を覚えていない人は13・8%にとどまった。利用しない理由がクリアにならないければ、今後も利用率は上がらない可能性があると思われる。

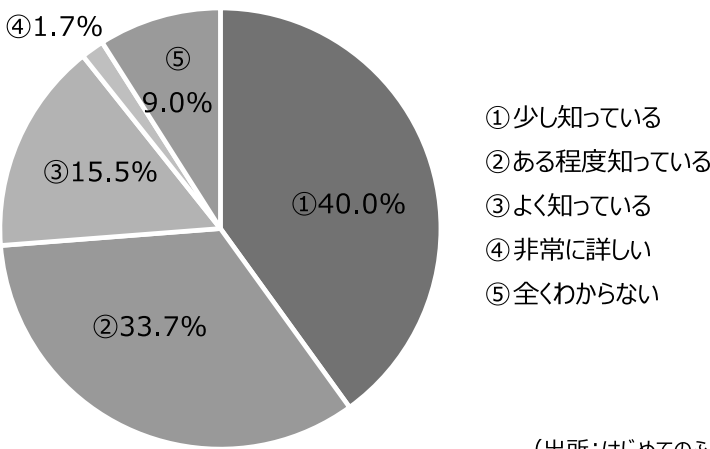
▽10月からの「ポイント付与禁止」は53%が反対
ポイント付与の禁止は、「反対」が52・8%、「賛成」が9・1%、「どちらでもない」が38・1%との結果となった。反対が半数を超えており、ポイント還元がふるさと納税の魅力のひとつとして定着していることがわかる。ただ、本来の意義が「地域に貢献できてお得感もある」という一重の魅力。寄付先選びで重視する点に多くの人が「返礼品の内容

▽今後の利用予定は「ある」が僅か14%
今後の利用について「わからない/決まかねている」が7割を超えている一方、「ある」は13・8%にとどまった。利用しない理由がクリアにならないければ、今後も利用率は上がらない可能性があると思われる。

▽過去の寄付先自治体名を覚えていない人は13・8%にとどまった。利用しない理由がクリアにならないければ、今後も利用率は上がらない可能性があると思われる。

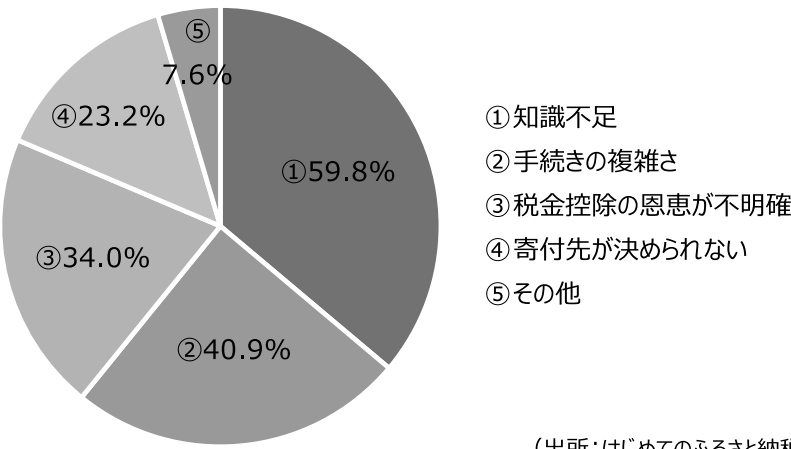
▽10月からの「ポイント付与禁止」は53%が反対
ポイント付与の禁止は、「反対」が52・8%、「賛成」が9・1%、「どちらでもない」が38・1%との結果となった。反対が半数を超えており、ポイント還元がふるさと納税の魅力のひとつとして定着していることがわかる。ただ、本来の意義が「地域に貢献できてお得感もある」という一重の魅力。寄付先選びで重視する点に多くの人が「返礼品の内容

グラフ1. ふるさと納税の仕組みをどの程度知っていますか



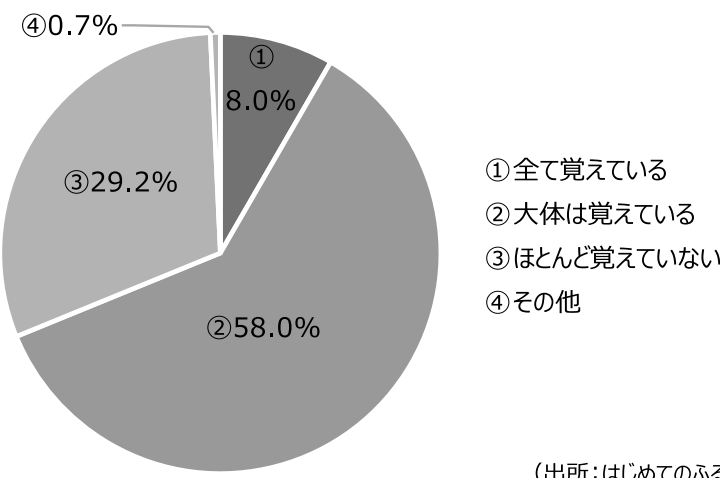
(出所: はじめてのふるさと納税)

グラフ2. ふるさと納税を利用しない理由は何ですか



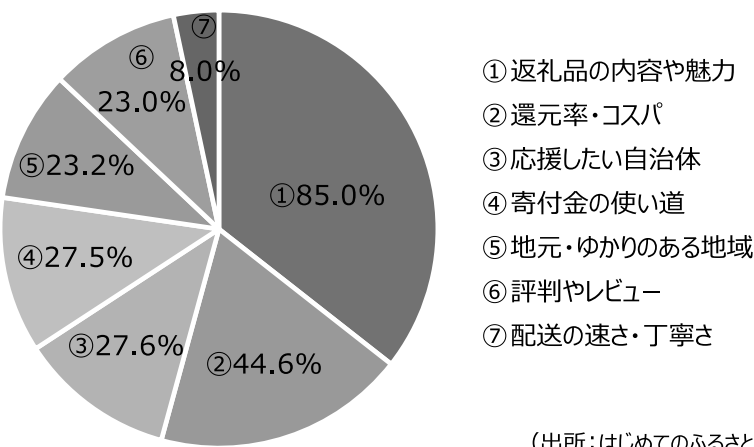
(出所: はじめてのふるさと納税)

グラフ3. 過去の寄付先自治体名を覚えていますか



(出所: はじめてのふるさと納税)

グラフ4. 寄付先を選ぶ際に重視するポイントは何ですか



(出所: はじめてのふるさと納税)

◆はじめてのふるさと納税編集部コメント◆
今回の調査結果から、ふるさと納税がいかに「返礼品中心の制度」として定着しているかが明らかになった。過去の寄付先自治体を選んでいる人は約66%と一定数いるものの、残り3割以上が「ほとんど覚えていない」「全く覚えていない」と回答しており、寄付先地域の印象は返礼品ほど強く残っていない実態が浮かび上がった。寄附先選びの基準でも「返礼品の内容や魅力」が85・0%と圧倒的に高く、「還元率・コスパ」も44・6%と高い割合を示した。これらの数字は、ふるさと納税が善意や地域支援という理念よりも、生活者にとって『お得な買い物』に近い位置付けで利用されていることを端的に示している。しかし一方で、「応援したい自治体」「寄付金の使い道」を重視する回答も3割近くあり、地域支援を動機とする寄附者層も一定数存在している。ここに、ふるさと納税の本来の意義と実利的な側面の両立という課題が見えてきた。

◆はじめてのふるさと納税編集部コメント◆
今回の調査結果から、ふるさと納税がいかに「返礼品中心の制度」として定着しているかが明らかになった。過去の寄付先自治体を選んでいる人は約66%と一定数いるものの、残り3割以上が「ほとんど覚えていない」「全く覚えていない」と回答しており、寄付先地域の印象は返礼品ほど強く残っていない実態が浮かび上がった。寄附先選びの基準でも「返礼品の内容や魅力」が85・0%と圧倒的に高く、「還元率・コスパ」も44・6%と高い割合を示した。これらの数字は、ふるさと納税が善意や地域支援という理念よりも、生活者にとって『お得な買い物』に近い位置付けで利用されていることを端的に示している。しかし一方で、「応援したい自治体」「寄付金の使い道」を重視する回答も3割近くあり、地域支援を動機とする寄附者層も一定数存在している。ここに、ふるさと納税の本来の意義と実利的な側面の両立という課題が見えてきた。

【調査概要】

〈調査エリア〉全国

〈調査方法〉インターネットリサーチ

〈調査対象〉20～70代以上の男女(計1009名)

〈調査期間〉2025年7月16日～7月30日

購 買 情 報

ヤマト自動車

鈴木油脂工業

今月の推し! 2025年 9月

洗車後の拭き上げ不要! 水シミの発生を防ぐ

今まで手間だったカートリッジ交換を簡単・スピーディに!

GREEN LIFE

純水器

●洗車時の水シミの原因である水道水に含まれるマグネシウム・カルシウム・塩素などの不純物(イオン)を除去し、純水に変えることで、水シミの発生を防ぎます。
●全機種にTDSメーター(純水度を測定する計測器)を付属。
●ホースリールやポータブル高圧洗浄機にワンタッチで接続ができ、すぐに使用可能。
●付属のカートリッジを使い切った後は、別売りの交換用カートリッジをご用意しております。

水通水の場合 純水器を使用した場合

一人て簡単交換可能

●JY-01 純水器コンパクトタイプ
JY-01 純水器コンパクトタイプ
純水圧: 0.5MPa未満 純水容量: 約 1.5L
純水容量: 約 1.5L (水道水 40 ~ 50ppm の場合)
サイズ (幅×高さ×奥行): W115×D320×H320mm
質量: 4.5kg イオン交換樹脂量: 約 1.9kg (約 2.5L)

●JY-02 純水器コンパクトタイプ
JY-02 純水器コンパクトタイプ
純水圧: 0.5MPa未満 純水容量: 約 1.5L
純水容量: 約 1.5L (水道水 40 ~ 50ppm の場合)
サイズ (幅×高さ×奥行): W115×D320×H320mm
質量: 4.5kg イオン交換樹脂量: 約 1.9kg (約 2.5L)

●JY-03 純水器コンパクトタイプ
JY-03 純水器コンパクトタイプ
純水圧: 0.5MPa未満 純水容量: 約 1.5L
純水容量: 約 1.5L (水道水 40 ~ 50ppm の場合)
サイズ (幅×高さ×奥行): W115×D320×H320mm
質量: 4.5kg イオン交換樹脂量: 約 1.9kg (約 2.5L)

カートリッジ交換目安台数 (条件: 50ppm 水道水使用/1台あたり使用量 30L) ●JY-01: 24 台 ●JY-02: 36 台 ●JY-03: 120 台

システムテスト機能搭載! 12V用 バッテリーテスター

プリンター後付可能!

KBL

●スターター系・オルタネーター系システムテスト機能搭載。
●内部抵抗値(Ω)測定可能。●日本語/英語表記。
●ポケットに入るコンパクトサイズ。

●バッテリー測定結果: 電圧・SOC・SOH・CCA値・内部抵抗・バッテリー可否
●充電システム診断結果: 負荷電圧・無負荷電圧・リップル電圧・充電電圧可否
●測定範囲: 100~2,000 CCA/30~220Ah
●測定電圧: 8~16V

●ケーブル(USB mini Type-B)を
差し込み、ACアダプター、
USBケーブル付属

セットで買えばお得! (バッテリーテスター+ケーブル)

セット品番: RK-KB101-SET

サイズ: W75×D125×H20mm
ケーブル長さ: 1,500mm
ケーブルサイズ: W55×D10×H6mm

落ち葉などを一気に吹き飛ばす

軽量・コンパクトで

エンジン式並みの風量

無段階変速で

風量をコントロール

質量 2.9kg

最大風量 17.2m³/min

最大風速 17.2m/s

最大風速(ターボ) 56m/s

バッテリー 36V 2,500mAh

連続使用時間 120~10分

DBL3600L2 充電式ブロワー(フルセット)
付属品: バッテリー(D8362SL)
充電器(D8362SL)
充電器(D8362SL)

DBL3600 充電式ブロワー(本体のみ)
付属品: バッテリー・充電器は
付属しません。

サイズ: W172×D877×H258mm
質量: 2.9kg (バッテリー・ノズル含む)

環境に優しい天然系スクラブ剤配合

保湿成分アロエエキス配合

手洗い洗剤 ROYAL PIT

ローヤルピット

特長

☑ あんず由来の天然系スクラブ剤配合で環境に優しい手洗い洗剤です。
☑ 洗浄成分パワーと細かくも存在感のあるスクラブパワーで指紋や手のシワに付いたガンコな油汚れもスッパリ落とします。
☑ 天然系アロエエキス配合で手肌を優しく洗い上げます。

初めて購入される方にオススメ!

本体購入後は詰替の購入が経済的です!

お得! 大容量!

使用方法

水をつけずに本剤を手に取りよく擦り合わせた後、水でよく洗い流してください。

品番 S-3100 内容量 本体 2.5kg 1ケース 6ヶ (2ヶ×3) 価格 ¥5,900 (税別)

品番 S-3101 内容量 詰替 2.2kg 1ケース 6ヶ (2ヶ×3) 価格 ¥4,900 (税別)

品番 S-3102 内容量 16kg 1ケース ー 価格 ¥27,500 (税別)

鈴木油脂工業株式会社

〒533-0021 大阪市東淀川区下新庄 1-8-23 HP サイト

TEL: 06-6326-1118 FAX: 06-6326-0181

URL: https://www.suzuki-yushi.co.jp

※予告なく仕様を変更する場合がございます。ご了承ください。

(株)オリエントコーポレーション×全国農業機械商業協同組合連合会 ● Orico

『秋のオリコ提携クレジットキャンペーン』のご案内

期間: 2025年10月1日~12月31日申込・可決分まで

●申込可決1件につき
2,000円分のUCギフト券進呈
※クレジット申込元金20万以上が対象



※対象商品・・・農業機械(中古も可)・修理・部品・資材代等

①通常分割払い

元金と手数料を毎月決まった金額でお支払い(元利均等分割払い)

②盆暮払い

収穫時の収入によって支払月と回数を決定(元利均等分割月指定払)

③アグリローン

毎月の支払額を指定でき、返済の途中でスポット返済や金額、回数の変更可能(残債指定払い)

購 買 情 報

ケービーエル

軽油/AdBlue運搬給油タンク (Gespasa・EMILIANA)

保存・運搬・給油 1台3役

軽トラックの荷台に積載可能。フォークリフトでらくらく運搬。広い耕地をお持ちの方におすすめ

Gespasa (軽油)



EMILIANA (軽油)



EMILIANA (軽油+AdBlue)



軽油運搬給油タンク200/410仕様・装備

- ・DC12Vモーターポンプ (40ℓ/分)
- ・デジタル流量メーター
- ・オイルホース4m (口径3/4)
- ・バッテリー接続用ケーブル4m
- ・オートストップガン
- ・レベルインジゲーター (残量計)
- ・セキュリティロック付カバー

【軽油運搬給油タンク200/410】

型式	電圧(V)	容量(ℓ)	横幅(mm)	奥行き(mm)	高さ(mm)	重量(kg)
OG5057	DC12	200	1,160	760	500	46
OG5055	DC12	410	1,160	760	790	62

CarryTank220/440仕様・装備

- ・DC12Vモーターポンプ (40ℓ/分)
- ・デジタル流量メーター
- ・オイルホース4m (口径3/4)
- ・バッテリー接続用ケーブル4m
- ・オートストップガン

【CARRYTANK220/440】

型式	電圧(V)	容量(ℓ)	横幅(mm)	奥行き(mm)	高さ(mm)	重量(kg)
OG5091	DC12	220	910	600	665	24
OG5077-2	DC12	440	1,200	800	785	52

【CARRYTANK600】

型式	電圧(V)	容量(ℓ)	横幅(mm)	奥行き(mm)	高さ(mm)	重量(kg)
OG5112	DC12	600	1,290	860	940	77

CarryTank600仕様・装備

- ・DC12Vモーターポンプ (40ℓ/分)
- ・オイルホース6m
- ・オートストップガン

CarryTank400+50仕様・装備

- ・DC12Vモーターポンプ (40ℓ/分)
- ・デジタル流量メーター
- ・オイルホース4m (口径3/4)
- ・バッテリー接続用ケーブル4m
- ・オートストップガン (軽油)
- ・マニュアルガン (AdBlue)

【CARRYTANK400+50(軽油400ℓ+AdBlue50ℓ)】

型式	電圧(V)	容量(ℓ)	横幅(mm)	奥行き(mm)	高さ(mm)	重量(kg)
OG5076-2	DC12	400/50	1,200	800	785	57

【CARRYTANK900(ディーゼル900ℓ+AdBlue100ℓ)】

型式	電圧(V)	容量(ℓ)	横幅(mm)	奥行き(mm)	高さ(mm)	重量(kg)
OG5113	DC12	900/100	1,530	910	1,150	112

**KBL軽油/アドブルー
運搬給油タンク価格改定
のお知らせ**

原材料費や運搬費の高騰および為替変動の影響により、誠に申し訳ございませんが、10月1日からKBLの運搬給油タンクの小売価格を改定させていただきます(金額はすべて税別)。

◇Gespasa (カタログ162頁)

▽軽油運搬給油タンク220 (OG5091)

▽軽油運搬給油タンク440 (OG5077-2)

▽新小売価格27万円

▽軽油運搬給油タンク410 (OG5055)

▽新小売価格36万円

◇EMILIANA (カタログ163頁)

▽CarryTank220 (OG5091)

▽CarryTank440 (OG5077-2)

▽新小売価格36万円

▽CarryTank400+50 (OG5076-2)

▽新小売価格45万円

▽CarryTank600 (OG5112)

▽新小売価格60万円

▽CarryTank900 (OG5113)

▽新小売価格98万円

【価格改定日】

2025年10月1日

(水)ご注文分より

食と農と大地のソリューションカンパニー ISEKI



ISEKI FM series

FM468 (4条判68PS)

FM475 (4条判74.8PS)

FM575 (5条判74.8PS)

求めたものは次世代の
居住性 操作性 メンテナンス性



100 ISEKI ANNIVERSARY SINCE 1926

ISEKI 井関農機株式会社

25年度最低賃金 39道府県が上げ幅「目安」超え

2025年度の都道府県別最低賃金

「引き上げ目安ランク」 A:63円、B:63円、C:64円

(単位：円)

目安	都道府県	最低賃金		引上額	発効予定年月日	目安	都道府県	最低賃金		引上額	発効予定年月日
		2025年	2024年					2025年	2024年		
B	北海道	1,075	1,010	65	2025年10月4日	B	滋賀県	1,080	1,017	63	2025年10月5日
C	青森県	1,029	953	76	2025年11月21日	B	京都府	1,122	1,058	64	2025年11月21日
C	岩手県	1,031	952	79	2025年12月1日	A	大阪府	1,177	1,114	63	2025年10月16日
B	宮城県	1,038	973	65	2025年10月4日	B	奈良県	1,051	986	65	2025年11月16日
C	秋田県	1,031	951	80	2026年3月31日	B	和歌山県	1,045	980	65	2025年11月1日
C	山形県	1,032	955	77	2025年12月23日	B	兵庫県	1,116	1,052	64	2025年10月4日
B	福島県	1,033	955	78	2026年1月1日	C	鳥取県	1,030	957	73	2025年10月4日
B	茨城県	1,074	1,005	69	2025年10月12日	B	島根県	1,033	962	71	2025年11月17日
B	栃木県	1,068	1,004	64	2025年10月1日	B	岡山県	1,047	982	65	2025年12月1日
B	群馬県	1,063	985	78	2026年3月1日	B	広島県	1,085	1,020	65	2025年11月1日
A	埼玉県	1,141	1,078	63	2025年11月1日	B	山口県	1,043	979	64	2025年10月16日
A	千葉県	1,140	1,076	64	2025年10月3日	B	徳島県	1,046	980	66	2026年1月1日
A	東京都	1,226	1,163	63	2025年10月3日	B	香川県	1,036	970	66	2025年10月18日
A	神奈川県	1,225	1,162	63	2025年10月4日	B	愛媛県	1,033	956	77	2025年12月1日
B	長野県	1,061	998	63	2025年10月3日	C	高知県	1,023	952	71	2025年12月1日
B	山梨県	1,052	988	64	2025年12月1日	B	福岡県	1,057	992	65	2025年11月16日
B	静岡県	1,097	1,034	63	2025年11月1日	C	佐賀県	1,030	956	74	2025年11月21日
B	新潟県	1,050	985	65	2025年10月2日	C	長崎県	1,031	953	78	2025年12月1日
B	富山県	1,062	998	64	2025年10月12日	C	熊本県	1,034	952	82	2026年1月1日
B	石川県	1,054	984	70	2025年10月8日	C	大分県	1,035	954	81	2026年1月1日
B	福井県	1,053	984	69	2025年10月8日	C	宮崎県	1,023	952	71	2025年11月16日
B	岐阜県	1,065	1,001	64	2025年10月18日	C	鹿児島県	1,026	953	73	2025年11月1日
A	愛知県	1,140	1,077	63	2025年10月18日	C	沖縄県	1,023	952	71	2025年12月1日
B	三重県	1,087	1,023	64	2025年11月21日		全国平均	1,121	1,055	66	

全国平均初の1000円超
発効開始日が遅れる県が続出

2025年度の都道府県ごとの最低賃金が9月4日に出揃い、初めて全都道府県で1000円を超えた。国が示した目安は全国平均63円だったが、39道府県がこの目安より引き上げたことで、全国平均は引き上げ幅66円、時給1211円となり、いずれも過去最高となった。

ただ、例年は8月末に出揃う全都道府県の結果が、今年は9月にずれ込んだ。人件費増や価格転嫁難で厳しい経営環境にある使用者側と、物価高に苦しむ労働者側の折り合いがつかず、審議に時間を要したことが原因だ。

また、今年は新最低賃金の発効開始日が例年より遅れる県が続出した。11月以降になる県が27県、このうち6県が来年1月以降の発効となるが、発効が越えるのは現行方式となった02年以降では初めて。目安を上回る引き上げの一方、賃金体系の見直しなど準備に時間がかかることを理由に発効日を遅らせた使用者側の都合が影響した。

政府は「20年代に1500円」の目標を掲げているが、実現には来年以降も毎年6%を超える引き上げを続ける必要があり、中小企業の体力がもたない懸念がある。



ヤンマー史上
最大×高速
138馬力 2.10刈取
m/秒*

※YH6135…2.10m/秒、YH7135…1.9m/秒

オートコンバインは新フェーズへ！

最短**2**周目*から
オートモードが使用可能に

※ほ場の形状や刈取方法によっては、手動作業が複数回必要になる場合やオートモードがご利用いただけない場合があります。

YH6135,A
YH7135,A
(オートコンバイン)



プロモーション動画



製品情報

YH6135
YH7135



プロモーション動画



製品情報

SMARTPILOT

YH6135,A / **YH7135,A** / **YH6135** / **YH7135**

オートコンバイン 6条刈り / 138PS

オートコンバイン 7条刈り / 138PS

6条刈り / 138PS

7条刈り / 138PS

ヤンマーアグリ株式会社 www.yanmar.com

