

農業生産資材価格「見える化」推進事業

【平成28年度補正予算額 50百万円】

現状と課題

- 肥料や農薬、飼料、農業機械、種苗などの農業生産資材について、比較・検討して選択できる情報になかなかアクセスできない。
- 自分が調達している資材について、なぜこのスペックのものが、このような価格になっているのか、定量的に示されていない。
- 結果として、コスト意識が高まらないとともに、満足も得られない。

事業イメージ

販売業者

- A
- B
- C
- D
- ⋮

資材に関する
情報を提示



民間団体が運営するウェブサイト

【掲載する情報例】

- 販売価格
- 早期割引、大口割引
- 配送料・エリア
- 構成成分、機能
- 技術サービス など

情報にアクセス
評価等を投稿

農業者

- a
- b
- c
- d
- ⋮



運営ルールや掲載すべき内容等については、
農業者を含め官民で協議して決定



対応方向

- これまで容易に接することができなかった、様々な販売者ごとの資材価格を得られるようにする。
その際、単なる価格だけでなく、割引に関するものやサービスなどについても提供することにより、農業者が有利な選択ができるようにする。
- 販売者間の競争を促進することで、資材コストの低減を図る。

事業内容等

(1)コンテンツの検討

ウェブサイト構築に当たり、有識者や先行比較サイト運営企業、農業者等から構成される検討委員会を設置し、ウェブサイトの具体的なコンテンツ・仕様等を決定する。

(2)ウェブサイトの構築

(1)で決定された仕様のウェブサイトを構築し、平成30年産の作付に当たって農業者が調達資材を検討する段階に間に合うよう運用を開始する。

(3)農業者の満足度アンケートの実施、ウェブサイトの改善

ウェブサイトを活用した農業者の満足度を確認するアンケートを実施するとともに、抽出された課題を解決するための改善を行う。

【事業実施主体】

民間団体

【事業実施期間】

平成28年度

【補助率】

定額

(参考) 農業生産資材価格「見える化」ウェブサイト上で想定される取引形態の例

価格比較方式

- 全国的に流通可能なものについて、取扱業者ごとの価格や送料の有無等について一括表示
- オーダーメイド品や取扱業者が少ないものは不向き



複数の取扱業者

価格や送料などの条件を入力

タチガレエースM粉剤(1kg)		
	価格	送料
A社	3,100円	無
B社	3,120円	有
C社	3,200円	有
D社	3,250円	無



比較・検討して調達

農業者

リンク方式

- 様々なインターネットモールで取り扱われている商品を集めて、一覧表示
- 商品情報の詳細や実際の取引は、それぞれの取扱モール上で行う

(例)
・ 楽天市場
・ Yahoo!ショッピング
・ Amazon

各社と提携、商品情報を抽出

キーワード検索:「タチガレエース」	
楽天市場	タチガレエースM粉剤(1kg) ¥3,100
Yahoo!ショッピング	タチガレエースM粉剤(1kg) ¥3,120
Amazon	タチガレエースM粉剤(1kg) ¥3,200



比較・検討して調達

農業者

一括見積り方式

- オーダーメイド品や関連するサービスを含めた検討が必要なもの等について、農業者がウェブサイトにて一定の条件を入力し、見積もりを依頼
- 価格交渉や実際の取引は、農業者と取扱業者が相対で行う



複数の取扱業者

②農業者からの情報を確認

一括見積りサービス	
	入力
規格	
購入数量	
配送場所	
その他	



①希望する規格、数量、配送地域等を入力

農業者

③取扱業者から農業者へ連絡・見積もりを提示、相対で交渉